

Elena de' Pantz

+39 335 7386934 - elena.depantz@gmail.com

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/elenadepantz>

Via Marzabotto, 1, 29010 Pontenure (PC)

PROFILO PROFESSIONALE

Ho acquisito conoscenze e competenze nel digital marketing e nel web project management, occupandomi di servizi digitali, e di digital innovation, in contesti molto diversi, dai grandi gruppi come TelecomItalia, agli enti pubblici, alle aziende di media e piccola dimensione. Le mie competenze principali sono legate al marketing di servizi web per le aziende: portali, siti, advertising, e-commerce, social networking, e alla progettazione delle piattaforme tecnologiche.

In qualità di Innovation Manager mi sono dedicata alla ricerca e sviluppo di nuovi servizi internet in realtà aumentata, o per il social networking, progetti dove ho potuto sfruttare appieno la mia creatività, la mia capacità di relazionarmi bene con team eterogenei e di gestire progetti complessi, e coltivare, gustare la mia passione per la tecnologia.

Grazie ai diversi ruoli ricoperti nel corso della mia carriera professionale, sono in grado di proporre idee e soluzioni alternative, utilizzando la creatività nel problem solving, cogliendo punti di vista differenti ed originali, e utilizzando motivazioni chiare, strutturate, mirate, razionali.

AREE DI COMPETENZA PROFESSIONALE E PRINCIPALI REALIZZAZIONI

AREA MARKETING:

Attualmente Digital Brand Manager sono responsabile del servizio eventi, e della pubblica utilità di Virgilio Città, collaboro al piano editoriale e sono stata responsabile delle pagine facebook Virgilio Milan e Viriglio Roma.

L'ultimo progetto che mi ha visto coinvolta è stata la realizzazione del un nuovo sito "SUPEREVA", che adotta una piattaforma, sviluppata internamente, per la scelta e pubblicazione dei contenuti in base al gradimento dell'audience. Per tutta la durata del progetto, circa 8 mesi, in affiancamento al Team Leader nella progettazione e gestione del team di 10 persone, in modalità agile, ho utilizzato la mia capacità di ascolto e di empatia, per stimolare la condivisione delle idee e dare attenzione alle diverse esigenze individuali e per proporre e valorizzare una soluzione.

AREA COMMERCIALE:

All'interno della Local Business Unit, sono stata Marketing Manager della Premium Partnership Google e del nostro servizio di gestione delle campagne Google Adwords, a riporto diretto del responsabile dell'offerta commerciale.

All'interno della Business Unit Advertising Marketing & Search sono stata referente dell'area Mobile Advertising e Direct Marketing (display advertising, newsletter, dem, sms) con la responsabilità di definire l'offerta sulle nostre properties, su mobile app e site. Le mie capacità di analisi mi hanno consentito di individuare soluzioni migliori.

AREA PROGRAM MANAGMENT:

Nel ruolo di Innovation Manager, mi occupavo dello scouting e della valutazione di partnership per nuovi servizi, e della supervisione della realizzazione dei prototipi, ad esempio un servizio di directory in realtà aumentata, attività in cui l'esperienza nel time management e la capacità di gestione di progetti di diversa complessità sono stati fondamentali.

Per la Start up Giallo.it, portale dedicato alle PMI e ai Professionisti, oltre al program management mi sono dedicata alle attività di benchmark e alla ricerca di partner o di nuovi servizi, e al coordinamento delle attività di un team di dieci 10 - 12 risorse tra product manager, art designer e sviluppatori.

Elena de' Pantz

+39 335 7386934 - elena.depantz@gmail.com

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/elenadepantz>

Via Marzabotto, 1, 29010 Pontenure (PC)

AZIENDE E RUOLI RICOPERTI

Digital Brand Manager	Italiaonline S.p.A.	2015 - oggi
Mobile & Dem Offering Manager	Italiaonline S.p.A.	2014 - 2015
Local Advertising Offering Manager	Italiaonline S.p.A.	2012 - 2014
Service Concept Innovation Manager	Italiaonline S.p.A.	2010 - 2012
Mobile Program Manager	Italiaonline S.p.A.	2006 - 2009
Web Project Manager	Italiaonline S.p.A.	2000 - 2005
R&D Project Manger	Gruppo "Il sole24 ore"	1998 - 2000
Business Intelligence Manager	Gruppo "Il sole24 ore"	1997 - 1998
ICT Budget & Monitoring Manager	Gruppo "Il sole24 ore"	1996 - 1998
Analyst & Project Leader	Engineering Informatica S.p.A.	1984 - 1988

ESEMPI DI ALCUNI PRODOTTI

www.supereva.it/

milano.virgilio.it

www.lakecomo.it

eventi.virgilio.it

www.ulss10.veneto.it/

milano.virgilio.it/pubblicautilita

CONOSCENZE TECNICHE

Social Networking, Product & Project Management, Start-up Operation, Internet Innovation and R&D, Program/Process management and Planning, Business Intelligence Reporting & Analysis, Technology Scouting, Software Design, Team Coordination. Trello, Google DPF, Google ADV, Google Analytics, Comscore, Omniture, Business Intelligence, SAP, Microsoft Navision, Wordpress.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Drupal, Spin&Go, Brightcove, Microsoft Office, SharePoint, Microsoft Project, Primavera, Microsoft Visio, Photoshop, InDesign, Html, CSS, Dreamweaver.

DATI ANAGRAFICI: Nata a Verona il 18/04/1958, coniugata.

TITOLO DI STUDIO: Laurea in Matematica - Università degli Studi di Padova.

CERTIFICAZIONI

- **Digital Media Manager** (Tecnico esperto nella gestione dei progetti) **Emilia Romagna - luglio 2017.**
- **TECNICO PER IL MONITORAGGIO E LA GESTIONE DEL TERRITORIO DELL'AMBIENTE - ESPERTO DEI PROCESSI GEOMATICI - EQF 4 livello - conferita con lode Emilia Romagna - 23 settembre 2019**

LINGUE Italiano: Madrelingua - **Inglese:** professionale - **Francese:** scolastico - **Cinese:** elementare

INTERESSI PERSONALI

Cinema, enogastronomia.

MEMBRO DI ASSOCIAZIONI

Ex-dirigente Volley, Slow Food, Archistorica Piacenza, Archistorica Parma.

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"