



FEDERICA PISANO

CUSTOMER INTELLIGENCE SENIOR ANALYST

PROFILO

Senior Analyst nel team di Customer Intelligence dal 2015.

Mi occupo principalmente di analisi e sviluppo di modelli matematico/statistici a supporto delle unità di business.

La finalità è quella di ottimizzare le azioni commerciali intraprese dalla Banca, in particolare quelle sul Consumer House, con conseguente monitoraggio delle performance

ABILITÀ E COMPETENZE

- Propensione al lavoro in team
- Capacità organizzative
- Problem Solving

Lingaggi di Programmazione e Strumenti di reporting:

- Sas, Sas Visual Analytics, SQL, R
- Conoscenza base di C/C++

CONTATTI

Cellulare:

E-mail:

Indirizzo:

ESPERIENZE LAVORATIVE

Customer Intelligence Senior Analyst
Deutsche Bank - Milano | da Settembre 2015 a oggi

- Sviluppo e manutenzione di modelli matematico-statistici per lo studio e il supporto di strategie di comunicazione
- Monitoraggio performance delle attività in essere mediante strumenti di reporting
- Analisi ad hoc su portafoglio clienti

Business Analyst

Deloitte - Milano | Maggio 2014 - Agosto 2015

- Sviluppo modelli matematico-statistici
- Definizione e sviluppo Data mart

Data & Analytics Assistant

Starcom - Milano | Gennaio 2012 - Aprile 2014

- Analisi di mercato
- Analisi di dati qualitativi e quantitativi concernenti gli stili di consumo e la tipologia del consumatore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università degli Studi di Milano

Laurea Magistrale in Matematica per le Applicazioni

- Titolo Tesi : Analisi di Valori Estremi in Calcolo Stocastico
- Voto di Laurea : 107/110

Università del Salento

Laurea triennale in Matematica e Informatica

- Titolo Tesi : Analisi E.V.T. di dati di perdita da rischio operativo
- Voto di Laurea : 110/110 con lode