

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **Pier Paolo Solinas**
 Indirizzo(i) 18, via della Burrone I-20090 Vimodrone (MI) Italia
 Telefono(i) +39 3471743382
<http://www.linkedin.com/in/ppsolinas/it>
<http://www.e-xtraomnes.com>
 E-mail pp.solinas@gmail.com
 Cittadinanza Italiana
 Genere Maschile

Esperienza professionale

Date	da settembre 2022
Lavoro o posizione ricoperti	AREA MANAGER MILANO
Principali attività e responsabilità	Gestione commerciale, operativa e amministrativa delle biglietterie e dei centri di assistenza al cliente di Milano Cadorna e Milano Porta Garibaldi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	TRENORD srl
Tipo di attività o settore	TRASPORTO PUBBLICO FERROVIARIO
Date	da giugno 2022 ad agosto 2022
Lavoro o posizione ricoperti	SPECIALISTA MARKETING TERRITORIALE, TURISMO E COMUNICAZIONE
Principali attività e responsabilità	Gestione della pianificazione turistica, del centro di informazioni turistiche e della comunicazione pubblica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	COMUNE DI ANGERA
Tipo di attività o settore	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - COMUNE
Date	da settembre 2017 a settembre 2021
Lavoro o posizione ricoperti	AREA MANAGER MILANO, LOMBARDIA E LIGURIA – Local market manager
Principali attività e responsabilità	Sotto la Direzione Operazioni, con obiettivo la massima redditività e la migliore organizzazione degli uffici di competenza. Coordinamento delle attività dei 32 uffici licenziatari su Milano, Lombardia e Liguria (gestiti da imprenditori indipendenti), supervisione nella gestione amministrativa, operativa, commerciale – motivazione, team building, valutazione delle prestazioni. Rete Avis, Budget e Maggiore
Nome e indirizzo del datore di lavoro	AVIS BUDGET GROUP SPA (sede amministrativa in Bolzano, sede operativa in Roma)
Tipo di attività o settore	MULTINAZIONALE; TURISMO, AUTOMOTIVE, RENT A CAR
Date	da febbraio 2014 a febbraio 2016
Lavoro o posizione ricoperti	AIRPORT MANAGER
Principali attività e responsabilità	Sotto la Direzione Operazioni, con obiettivo la massima redditività e la migliore organizzazione degli uffici di competenza. Gestione amministrativa, operativa, commerciale e staff management – motivazione, team building, valutazione, training e coaching dello staff. Aeroporto di Malpensa Terminal 1- 2 Aeroporto di Linate Aeroporto di Bergamo

	Uffici corporate Avis Budget e Maggiore
del datore di lavoro	AVIS BUDGET GROUP SPA (sede amministrativa in Bolzano, sede operativa in Roma)
o di attività o settore	MULTINAZIONALE; TURISMO, AUTOMOTIVE, RENT A CAR
Date	da settembre 2013 a marzo 2014
loro o posizione ricoperti	FORMATORE MARKETING
ali attività e responsabilità	- Corso di formazione "Marketing e comunicazione per il turismo" programma PSR Asse IV Misura 331
e indirizzo del datore di lavoro	AGENZIA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DELLE COLLINE ASTIGIANE (Asti)
Tipo di attività o settore	DOCENZE - FORMAZIONE PROFESSIONALE

Date	da ottobre 2012 a gennaio 2014
Lavoro o posizione ricoperti	MANAGEMENT CONSULTANT, TOURISM, LEISURE
Principali attività e responsabilità	Tourism, leisure accommodation marketing communication management consultancy. Pieno supporto nel marketing, comunicazione, gestione commerciale e organizzazione, considerando le tecniche di gestione dei ricavi, delle performance e dei risultati e dei costi. Oltre che la gestione operativa dello staff. Ridurre i costi e massimizzare i profitti per imprese incredibili. Gestione strategie commerciali, Marketing e comunicazione, PMI. o Distribuzione Alimenti – Definizione e applicazione piano industriale e commerciale o Hotels e Resorts – Consulenza manageriale, business re design, operations o Distribuzione HiTech – Sales e Trade Sales pianificazione strategica o B2B - Pianificazione strategica di prodotto e commerciale, Definizione piano industriale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	LIBERA PROFESSIONE
Tipo di attività o settore	CONSULENZE, TURISMO, ALBERGHIERO, RETAIL, PMI
Date	da settembre 2011 a settembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	DIRECTOR UK AND EIRE – COUNTRY MANAGER
Principali attività e responsabilità	Sotto la Direzione Marketing, con obiettivo il massimo risultato e la migliore organizzazione dell'ufficio, la rappresentanza istituzionale e le relazioni esterne dell'Ente. Gestione amministrativa, operativa, commerciale e staff management – motivazione, team building, valutazione, training e coaching dello staff. Elaborazione dei piani tattici di marketing e comunicazione e declinazione degli stessi in piani dinamici di azione C2C (Web marketing e conversation management), B2C (Pubblicità eventi e campagne), B2B (Trade marketing, Fiere – T.O. e MICE – External relations – Media e istituzioni). Valutazione dei risultati di ogni azione e delle performances. Project management per le iniziative interregionali europee di promozione turistica, culturale e sociale (Flanders 1914-2014) Gestione, motivazione, organizzazione, ottimizzazione e valutazione (secondo i risultati) delle risorse umane. Formazione e pianificazione della formazione individuale per ogni staff. Pianificazione finanziaria, controllo di gestione, amministrazione, P&L, contabilità analitica e generale, analisi di bilancio e procedure di gara d'appalto per le forniture sotto e sopra soglia europea. Contrattazione. Riorganizzazione della sede Britannica da settembre 2011 a settembre 2012 (5 staff)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	TOURISM FLANDERS – BRUSSELS; the tourist office for Flanders – LONDON (UK) (rappresentanza estera di Toerisme Vlaanderen – Brussel Belgie)
Tipo di attività o settore	ENTE DEL TURISMO, TURISMO, ISTITUZIONI, ALBERGHIERO, TRASPORTI, MEDIA, PR
Date	da settembre 2007 a agosto 2011
Lavoro o posizione ricoperti	DIRETTORE – COUNTRY MANAGER
Principali attività e responsabilità	Sotto la Direzione Marketing, con obiettivo il massimo risultato e la migliore organizzazione dell'ufficio, la rappresentanza istituzionale e le relazioni esterne dell'Ente. Gestione amministrativa, operativa, commerciale e staff management – motivazione, team building, valutazione, training e coaching dello staff. Elaborazione dei piani tattici di marketing e comunicazione e declinazione degli stessi in piani dinamici di azione C2C (Web marketing e conversation management), B2C (Pubblicità eventi e campagne), B2B (Trade marketing, Fiere – T.O. e MICE – External relations – Media e istituzioni). Valutazione dei risultati di ogni azione e delle performances. Project management per le iniziative interregionali europee di promozione turistica, culturale e sociale (MusséeMagritteMuseum) Gestione, motivazione, organizzazione, ottimizzazione e valutazione (secondo i risultati) delle risorse umane. Formazione e pianificazione della formazione individuale per ogni staff. Pianificazione finanziaria, controllo di gestione, amministrazione, P&L, contabilità analitica e generale, analisi di bilancio e procedure di gara d'appalto per le forniture sotto e sopra soglia europea. Contrattazione. Start up sede Italiana da settembre 2007 ad agosto 2011 (4 staff)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ENTE DEL TURISMO DELLE FIANDRE – Milano (rappresentanza estera di Toerisme Vlaanderen – Brussel Belgie)
Tipo di attività o settore	ENTE DEL TURISMO, TURISMO, ISTITUZIONI, ALBERGHIERO, TRASPORTI, MEDIA, PR

Date	Aprile 2011
Lavoro o posizione ricoperti	FORMATORE MARKETING STRATEGICO
Principali attività e responsabilità	- Oratore per il seminario "Strategic approach of a market" per il Master in Marketing "Destination Branding"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	KAREL DE GROOT HOGESCHOOL - Antwerpen (Belgio)
Tipo di attività o settore	DOCENZE - FORMAZIONE PROFESSIONALE
Date	Marzo 2010
Lavoro o posizione ricoperti	FORMATORE MARKETING STRATEGICO
Principali attività e responsabilità	- Oratore per il seminario "La governance degli Enti di promozione turistica" per il Master Full Time in Economia e management del Turismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL - MILANO
Tipo di attività o settore	DOCENZE - FORMAZIONE PROFESSIONALE
Date	da settembre 2005 ad agosto 2007
Lavoro o posizione ricoperti	RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE
Principali attività e responsabilità	Sotto la Direzione generale con obiettivo la generazione di contatti per il commerciale, l'organizzazione di campagne pubblicitarie e promozionali, fiere ed eventi istituzionali e commerciali, la gestione dell'immagine e identità aziendale. Rilancio dell'immagine aziendale, revisione del marchio e della comunicazione. Elaborazione dei piani strategici di marketing e comunicazione e declinazione degli stessi in piani di azione soprattutto B2B. Gestione del budget marketing e comunicazione.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	PILOSIO S.P.A. PM Group - Tavagnacco (UD) Italia
Tipo di attività o settore	MANIFATTURA, METALMECCANICA, EDILIZIA, ATTREZZATURE
Date	da maggio 2000 a agosto 2005
Lavoro o posizione ricoperti	MARKETING
Principali attività e responsabilità	Servizi di marketing e promozione per il turismo. Elaborazione dei piani strategici di marketing e comunicazione e declinazione degli stessi in piani di azione B2C (Pubblicità eventi e campagne), B2B (Trade marketing, Fiere - External relations - Media e istituzioni)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Gea Servizi s.r.l. Milano Italia
Tipo di attività o settore	TURISMO, CONSULENZE MARKETING, EVENTI, ALBERGHIERO, ENTI DEL TURISMO
Date	da luglio 1997 ad aprile 2000
Lavoro o posizione ricoperti	Crewing Department
Principali attività e responsabilità	Logistica del personale navigante, accommodation e movimentazione, gestione operativa.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	AIR EUROPE S.P.A. Gallarate (VA) Italia
Tipo di attività o settore	TURISMO, TRASPORTO AEREO, STAFF MANAGEMENT
Date	da aprile 1989 a giugno 1997
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Centri Estero
Principali attività e responsabilità	Responsabile di destinazione, residente all'estero, organizzazione e gestione dello staff di assistenti e accompagnatori, selezione e contrattazione strutture alberghiere e servizi.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	COMITOURS S.P.A. Torino Italia
Tipo di attività o settore	TURISMO, AGENZIE VIAGGI E TOUR OPERATORS, ACCOMPAGNAMENTO

Istruzione e formazione

Date	In corso dal 2021
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Magistrale in scienze economiche
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Facoltà di Economia Esame finale previsto per fine 2023
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università e-Campus Novedrate (CO)
Date	2011 – 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Master in Business Administration (MBA 1° livello)
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Gestione operativa, organizzativa, commerciale, strategica, finanziaria e amministrativa di impresa Tesi: Il sistema Low Cost e la sua applicazione alle PMI Italiane - Voto 102/110
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università e-Campus Novedrate (CO)
Date	2009 – 2010
Titolo della qualifica rilasciata	Executive Master in Destination Management e in Destination Marketing
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Gestione organizzativa, commerciale e marketing di filiere economiche complesse e frammentate. Razionalizzazione delle funzioni dei Sistemi Turistici Locali nella promozione e sviluppo turistico
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Trentino School of Management
Date	1995 – 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Formazione specialistica
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Hotel management, Direct marketing, Brand management, Tecniche di vendita, Coaching e counseling, Motivazione, gestione gruppi di lavoro, Gestione del Biasimo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Società private di consulenza: Mind Consulting, I.R.I.S., Quota management, AVIS BUDGET GROUP S.P.A. Formazione Alberghiera srl
Date	2006 – 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Scienze della Comunicazione
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Psicologia cognitiva e della comunicazione, Sociologia generale e dei processi comunicativi, Communication Management, Programmazione e comunicazione via web. Tesi Comunicare nel Turismo Voto - 99/110
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli studi di Cagliari, Facoltà di scienze della formazione, corso di laurea in Scienze della Formazione
Date	1982 – 1987
Titolo della qualifica rilasciata	Ragioniere Perito Amministrativo
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Contabilità generale, Economia, Finanza, Diritto commerciale e generale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	ITCS Carlo Cattaneo Milano

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)
Altra(e) lingua(e)
Autovalutazione
Livello europeo (*)

Italiano

Inglese
Francese
Spagnolo

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C2	Avanzato	C2	Avanzato	C2	Avanzato	C2	Avanzato	C2	Avanzato
C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C2	Avanzato
A2	Elementare	A2	Elementare	A2	Elementare	A2	Elementare	A2	Elementare

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze organizzative

Elaborazione dei piani strategici di marketing e comunicazione e declinazione degli stessi in piani di azione C2C (Web marketing e conversation management), B2C (Pubblicità eventi e campagne), B2B (Trade marketing, Fiere – T.O. e MICE – External relations – Media e istituzioni)
Valutazione dei risultati di ogni azione e delle performances dei fornitori esterni coinvolti
Gestione, motivazione, organizzazione, ottimizzazione e valutazione (secondo i risultati) delle risorse umane
Formazione e pianificazione della formazione individuale per ogni staff.
Pianificazione finanziaria, gestione del conto economico e delle procedure di gara d'appalto per le forniture
Contrattazione
Gestione dei rapporti istituzionali

Capacità e competenze informatiche

Conoscenza informatica in ambiente Apple Macintosh e MS Windows.
Sistemi di comunicazione - internet e posta elettronica Ottima
Sistemi di gestione dati, fogli elettronici, documenti di testo Ottima

Pubblicazioni

Il segreto del Low Cost – il sistema low cost e la sua applicazione nelle PMI Italiane - ©Pier Paolo Solinas 2013 - Amazon Kindle publishing

Paesi conosciuti

Belgio, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Danimarca, Svezia, Norvegia, UK, Irlanda, Spagna, Grecia, Egitto, Tunisia, Marocco, Senegal, Kenia, Gambia, USA, Mexico, Puerto Rico, Rep. Dominicana, Antigua, St Maarten, Anguilla, Dominica, Barbados.

Patente

In possesso di patente B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Non ho riportato condanne penali, ne ho procedimenti penali in corso

Firma:

Pier Paolo Solinas

