

## CV Enrico De Marco

- di aver ricoperto, per diversi anni, la posizione di Area Manager in CDC spa, Azienda quotata in Borsa, per il Sud Italia e nel settore elettronica di consumo GDS/GDO.
- di aver maturato significative esperienze in ambito lavorativo e in contesti multinazionali, con responsabilità di definizione Budget; gestione e controllo del Conto Economico; azione di Marketing; azione di monitoraggio e controllo sulla concorrenza; gestione del personale/addetti alle vendite; chiusura di contratti commerciali e accordi locali con i clienti Top; applicando strategie di vendita per poter raggiungere gli obiettivi prefissati; propositivo nelle trattative e nelle risoluzione dei problemi, ambizioso e orientato ai risultati;
- di sviluppare e gestire le attività commerciali, elaborando il piano vendite mediante le analisi di potenzialità del territorio di mia competenza, valutando iniziative commerciali;
- di aver organizzato, in accordo con la Direzione, attività' promozionali e di canvass mensili, coinvolgendo i pdv con attività studiate per ogni singolo cliente e con realizzazione di marketing. Attività analizzate scrupolosamente per guadagnare market share, incrementare i fatturati, ma soprattutto i margini;
- di aver gestito direttamente i clienti TOP, garantendo gli obiettivi prefissati e concluso trattative complesse e di scouting, di aver altresì sviluppato contratti in esclusiva per il canale/insegna;
- di aver organizzato all'interno dei pdv attività commerciali con promoter, partecipando al processo di recruitment degli stessi;
- di trasferire alla Direzione Vendite tutte le informazioni inerenti ai trend economici, effettuando forecast e proiezioni di medio e lungo periodo per individuare opportunità di espansione del business, monitorando la concorrenza. Assicurando l'applicazione delle Retail Operational Guidelines attraverso visite periodiche nei pdv e di elaborare reportistiche settimanali e mensili;
- di relazionare con clienti che fanno parte del canale elettronica di consumo e ped, in Campania, ad es: Unieuro, Euronics, Expert ecc;

## CV Enrico De Marco

Ho ricoperto il ruolo di Area Manager per il Sud Italia ( Area Nielsen 4) per CDC spa. Se mi dovessi definire con alcuni aggettivi direi senza dubbio di essere: proattivo, ambizioso, propositivo, dinamico, tenace. Di aver capacità comunicative, capacità di lavorare in team, capacità di lavorare in condizioni di stress, approccio multitasking.

Dati anagrafici:

Nome: Enrico

Cognome: De Marco

Nato a: Napoli

Il: 28 dicembre 1961

Residente a: San Giorgio a Cremano (Na)

Formazione scolastica:

Diploma Ragioneria

Precedenti Esperienze Professionali:

2001 / 2005 Area Manager CDC spa Distributore IT canale elettronica di consumo con contratti in esclusiva per l'insegna COMPY (Area 4 e Area 3) La funzione svolta era quella di ampliare la clientela con contratti in esclusiva nell'area Sud Italia e nel canale elettronica di consumo GDS/GDO analizzando i trend economici, effettuando forecast e proiezioni di medio e lungo periodo per individuare opportunità di espansione del business, per garantire gli obiettivi di vendita.

2006 / 2008 Conitech srl Distributore IT canale elettronica di consumo in GDS/GDO

Sono Agente di Vendita di Melchioni SPA ; Ompagrill ; iGenio Ametera ed inserito nel settore elettronica di consumo e ped in Campania.

Autorizzo al trattamento dei dati personali (D.L. 196/03);

Cordiali saluti

Enrico De Marco