

GABRIELE ROSSELLINI



PROFILO

Specializzato in sviluppo vendite, comunicazione e marketing. Ottima capacità di lavorare in squadra. Orientato alla soddisfazione dei clienti con obiettivo di fidelizzazione e ottenimento dei migliori risultati aziendali. Capacità di problem solving operativo, velocità di risposta. Flessibilità e orientamento all'innovazione. Comprovata esperienza dei risultati di successo raggiunti nell'ambito della vendita e sviluppo delle attività gestite.

CONTATTI

TELEFONO:

329-4189216

E-MAIL:

mastrogabor@hotmail.com

RESIDENZA

Via Castions di strada 109
33100 Udine

DATA DI NASCITA:

23-04-1974

ATTIVITÀ E INTERESSI

Organizzare viaggi
Buon cibo
Cucinare

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ristorazione- Specialista Vendite

Azienda Agricola Ippolito- Menta Ristorazione – Cividale del Friuli

2019 ad oggi

Vendita e gestione clienti. Ordini merce fornitori, ricerca e gestione fornitori prodotti tipici. Programmazione eventi e fiere. Pianificazione pubblicitaria (Web, Social media, Affissione, TV)

Ristorazione - Specialista Vendite

Vecchio Borgo - Messina

2014-2019

Vendita banco salumi e formaggi, addetto ordini merce fornitori. Ricerche di mercato, Programmazione Eventi e fiere.

Pagamenti fornitori. Gestione Rapporto con le Banche, Pianificazione Pubblicitaria (Web, Affissione, TV, Radio e Riviste)

Responsabile Amministrazione

AF Mobili - Messina

1996-2012

Vendita prodotti Finanziari e Assicurativi, (direct Marketing)

Front office, Ufficio reclami, Recupero crediti, Amministrazione: Gestione prima nota contabile, Emissione Fatture clienti e fornitori

Gestione Finanziamenti finalizzati, Attestato Certificato ISVAP

Accordi con Gruppi Bancari per gestione del credito finalizzato,

Gestione Richieste prestiti e mutui bancari. Pianificazione ordini e consegne. Ricerche di mercato. Gestione Gare d'appalto con privati e enti pubblici. Pianificazione Pubblicitaria

Addetto Vendite

Libreria Pem La Peloritana – Messina

1992-1994

Addetto vendita, responsabile ordini libri e gestione lista studenti.

Collaborazione e interfacciamento con i docenti della Facoltà di Scienza dell'Informazione.

ISTRUZIONE

Istituto Tecnico Industriale Superiore G. Marconi

1992- Perito Industriale

Corso Grafico pubblicitario

1993

Principali competenze e caratteristiche

- Specialista gestione vendite e clienti
- Ottime capacità oratorie e scritte
- Eccellenti capacità di ascolto esigenze clienti
- Amichevole, cortese e orientato al servizio e obiettivi
- Gestione pacchetto Office