



GIANLUCA LIBRALESSO

Profilo professionale

Professionista con esperienza pluriennale in ristorazione, affiancata a una solida formazione in ambito commerciale e forte attitudine all'apprendimento continuo. In grado sia di collaborare proficuamente con il team che di operare in autonomia quando richiesto, si distingue per le ottime doti organizzative, interpersonali e di gestione del tempo oltre a solide competenze in vini, birra e acquisto generi alimentari

Capacità e competenze

- Tecniche di gestione aziendale
- Multitasking
- Propensione all'innovazione
- Doti relazionali e comunicative
- Competenze organizzative
- Gestione dello stress
- Responsabilità
- Conoscenza del settore ristorazione
- Attitudine alla leadership
- Doti organizzative e di coordinamento
- Orientamento all'obiettivo
- Spirito di iniziativa
- Capacità di negoziazione
- Supervisione del programma
- Supervisione delle operazioni
- Gestione economico finanziaria
- Bilancio di previsione
- Sviluppo delle politiche aziendali
- Brand management
- Pianificazione strategica

Esperienze lavorative e professionali

Dicembre 1991

-
ad oggi

ME STESSO

TITOLARE

MIRANO

- Sviluppo dell'attività di impresa e del progetto imprenditoriale.
- Miglioramento della reputation e brand awareness attraverso azioni e strategie di marketing in linea con i valori aziendali.
- Definizione degli obiettivi aziendali e pianificazione dei KPI e attività operative.
- Gestione della comunicazione interna ed esterna e condivisione della mission e degli obiettivi aziendali.
- Elaborazione di budget e verifica costante della sostenibilità delle azioni intraprese.

- Creazione della struttura organizzativa, impostando flussi di lavoro e procedure operative.
- Partecipazione a convegni, fiere ed eventi di settore in qualità di rappresentate aziendale.
- Collaborazione con l'ufficio Risorse Umane per la creazione ed elaborazione del codice etico aziendale.
- Analisi dei dati e report relativi alle performance aziendali.
- Conseguimento di un aumento dei profitti tale da garantire all'azienda la leadership di settore mediante la trasformazione dei piani strategici e l'allineamento degli obiettivi allo scopo di sfruttare a proprio vantaggio l'andamento dinamico del settore.
- Sviluppo e implementazione di nuove strategie e politiche aziendali in collaborazione con la dirigenza allo scopo di identificare e perseguire obiettivi di business a lungo termine, fornendo così all'azienda una leadership organizzativa solida e sostenibile.
- Posizionamento degli obiettivi organizzativi in linea con la mission aziendale, favorendo in questo modo la crescita del fatturato, del profitto e del business attraverso lo sviluppo di strategie di collaborazione.

Istruzione e formazione

Giugno 1986

IPSSAR GIUSEPPE MAFFIOLI
TRIENNIO PROFESSIONALE : ALBERGHIERO
 CORSO SOMMELIER CON AIS
 CORSO DI BIRRA CON SLOW FOOD

CASTELFRANCO VN

Obiettivi conseguiti

- Gestione del progetto - Collaborazione diretta con collaboratori allo scopo di creare team
- Risoluzione dei problemi in modo creativo: - Risoluzione di problemi relativi ai prodotti attraverso test degli utenti.
- Supervisione - Supervisione di un team composto da tre membri del personale.

Lingue

Francese:

B1

Tedesco:

B1

Intermedio

Intermedio