

Personal Profile

Leader di progetti audace, entusiasta e creativo con 15 anni di esperienza nella realizzazione di obiettivi per istituzioni e organizzazioni profit e non. Altamente qualificato nella pianificazione e nella gestione di eventi e campagne in ambienti dinamici e con budget limitati. Mi sono sempre occupato sia di pubbliche relazioni che dell'organizzazione di ogni aspetto di un progetto, al fine di avere quel quadro complessivo che consenta di giungere a risultato.

Ho ricoperto con successo posizioni di rilievo nel terzo settore, coordinando gruppi piccoli e grandi, dando forza a comunità orientate allo scopo e sviluppando al contempo competenze specifiche come il fundraising e il lobbying/advocacy.

Sfruttando queste competenze, sono riuscito a fornire consulenza aziendale al settore privato, portando la mia prospettiva unica su clienti/utenti e vendite/esperienze. Grazie a ciò ho avuto la possibilità di acquisire conoscenze sia sulla gestione dei prodotti che sul marketing, sviluppando al contempo la mia passione per la strategia e i modelli di business. Innamoratomi dell'imprenditorialità, che considero uno dei modi migliori per portare avanti la tanto necessaria disruption, ho iniziato a vivere e a confrontare diversi ecosistemi di startup in Europa, da Torino (Italia) al Regno Unito (Edimburgo e Londra), oltre a diverse esperienze a Berlino, Amsterdam, Lisbona e Tel Aviv.

Il mio apprendimento più prezioso è che il successo può sbocciare solo da un grande allineamento tra le aspettative delle persone e la missione, la visione e i valori fondamentali di un'organizzazione. Identificare questi aspetti chiave, progettare una tabella di marcia e suddividerla in passi semplici e realizzabili è la migliore descrizione possibile di ciò che ho fatto finora e di ciò che desidero continuare a fare in futuro. Il meglio deve ancora arrivare!

Esperienza Professionale (Istituzioni – Pubbliche Amministrazioni)

Staff del 65° Sindaco di Torino, Chiara Appendino – Città di Torino

1 anno e 6 mesi

Il mio compito principale presso la Città di Torino è stato quello di sviluppare l'ecosistema locale delle startup, sfruttando l'esperienza maturata all'estero. I miei compiti quotidiani consistevano nel connettermi e relazionarmi coi diversi attori, comprendendo le loro esigenze e la loro disponibilità a condividere e coordinare le attività al fine di rafforzare l'esperienza complessiva di un imprenditore torinese.

Tutte queste attività sono state riunite in un progetto ombrello chiamato Open For Business, con l'obiettivo costante di essere un efficace piano di attrazione per aziende, startup e talenti che desiderano trasferirsi in città.

Oltre all'obiettivo principale, sono stato coinvolto in diverse attività chiave dell'amministrazione, tra cui:

- Coordinare, scrivere e approvare il programma di governo triennale del Gabinetto, composto da 12 diversi capitoli riferiti agli 11 assessorati e al Sindaco stesso;
- Coordinamento delle relazioni allegato al bilancio comunale per l'intero Gabinetto (bilancio complessivo di circa 1,3 miliardi di euro);
- M&A delle fondazioni non strategiche di proprietà della città, in particolare la fusione di 4 di esse ("Torino Strategica", "Torino SmartCity", "Contrada Torino" e "Urban Centre Metropolitan");
- Coordinare la presenza e la promozione della città durante i tre G7 dell'Industria, dell'Università e della Scienza e del Lavoro ospitati alla Reggia di Venaria Reale di Torino nel settembre 2017;
- Coordinare la presenza e la comunicazione della Città durante il 30° "Salone Internazionale del Libro di Torino", la più importante fiera del libro italiana, a cui hanno partecipato quasi 200.000 visitatori;

Esperienza Professionale (Ecosistema Startup)

Business Development, M&A & International Fundraising presso "Jungle Studio"

1 anno

(Il più finanziato Startup Studio d'Italia, parte del gruppo Planet Smart City)

Il mio percorso in Jungle è stato finora il più fruttuoso nel settore privato, in quanto mi sono occupato di:

- Raccolta fondi internazionale: Ho rappresentato l'azienda per un programma di accelerazione intensivo di 3 mesi a Tel Aviv, sponsorizzato dall'Ambasciata italiana in Israele;
- Head of M&A: subito dopo il programma, l'azienda ha ricevuto un'offerta di buyout totale, che ho negoziato nell'arco di 9 mesi, coordinando un team di avvocati e fiscalisti, raggiungendo un accordo multimilionario estremamente soddisfacente che ha permesso all'azienda di avere la dotazione necessaria per finanziare il proprio business plan pluriennale e l'obiettivo di creare startup pronte all'Exit nel settore digital consumer;
- Consulente sul portfolio di startup: dopo la finalizzazione dell'accordo, sto sporadicamente fornendo consulenze all'azienda su specifici spinoff cui sta lavorando (attualmente "Mammi" sullo spazio foodtech, e "Faber Est" nell'area Fintech);

Resp. Programma "Connected City" di Talent Garden Italia.

9 mesi

Quello sulla Smart Mobility è stato il primo grande esperimento di TAG nell'Open Innovation, ed è stato aperto a tutte le startup europee, disposte a presentare un progetto agli sponsor del progetto (case automobilistiche, mobility provider, assicurazioni) per ottenere aiuti e fondi.

- Coordinamento del programma: il mio compito principale è stato quello di mantenere i contatti con tutti gli attori, coinvolgerli e coordinare gli sforzi per il successo dell'evento;
- Supporto agli eventi: il programma stesso prevedeva numerosi incontri dal vivo e virtuali, e io ho organizzato e coordinato la maggior parte di essi, compreso quello finale, in cui sono stati selezionati i "vincitori" e avviata l'accelerazione vera e propria;
- Startup Liaison: la platea più ampia era costituita dalle decine di startup candidate provenienti da tutta Europa, e io ho fatto da riferimento a loro regolarmente, per supportarle e tenerle a bordo in ogni momento del progetto;

Community Manager & Growth Hacking presso "We Are The Future Ltd."

6 mesi

Il mio percorso è iniziato con una consulenza su modelli e strategie aziendali. Pur essendo una piccola startup, era coinvolta in diversi progetti che non sembravano convergere verso uno scopo unico, rendendo difficile progettare una crescita organica. Ho consegnato:

- Piano strategico (semplificazione del diagramma interno e definizione degli obiettivi aziendali e della roadmap);
- Quadro di comunicazione interna, da conversazionale a orientata ai progetti con l'uso di Trello, ecc;
- Marketing - Rebranding, copywriting e design, oltre a una presenza coerente sul Web e sui social media.

Le mie attività e i miei risultati principali sono state:

- Sviluppo del sito web, da un sito di portfolio a uno più moderno, uno "storytelling" volto ad accompagnare il viaggio degli imprenditori dal loro primo contatto - tramite SM o eventi dal vivo - fino a diventare un membro attivo della comunità.
- Realizzazione con successo dell'Edinburgh Startup Summit 2015 (il più grande evento dell'ecosistema startup scozzese del 2015). Il mio lavoro consisteva nel promuovere senza sosta la vendita dei biglietti (riuscendo a riempire il pubblico di 500 posti), nel coinvolgere i partner e nell'assicurare una copertura completa sui social media. Siamo riusciti a diventare trending su Twitter nel Regno Unito e a raggiungere gli Stati Uniti.
- Costruire la comunità globale di giovani imprenditori, combinando una serie di strumenti diversi (dai nostri canali SM molto popolari con oltre 13k follower, a strumenti specifici come Nation Builder) per rimanere in contatto con loro e utilizzare i loro contributi e le loro intuizioni sia per il content marketing che come strumento interno per fare scelte convalidate dai clienti.
- Gestione delle partnership, l'ultimo pezzo del puzzle è stato coltivare la rete di partner, per lo più organizzazioni a sostegno dell'imprenditoria, i cui servizi e il cui sostegno finanziario sono stati fondamentali per l'azienda e per la crescita del nostro pubblico.

Esperienza Professionale (Settore Nonprofit)

Coordinatore del "Coordinamento Torino Pride LGBTQ"

1 anno

Il mio ruolo consisteva sia in compiti di gestione generale che nella realizzazione dell'agenda di lobbying verso le istituzioni e gli stakeholder, gestendo al contempo un'efficace strategia di fundraising (sponsorizzazioni private, finanziamenti pubblici, ecc.). Principali risultati:

- Organizzazione del Torino Pride 2012 con la partecipazione di 50.000 persone (pietra miliare nella battaglia per il matrimonio egualitario in Italia);
- Gestione delle risorse umane 100 volontari, 1 anno di eventi e attività;
- Gestione della 30a Assemblea Generale di ILGA-Europe;

Presidente del Comitato Territoriale "Arcigay Ottavio Mai Torino"

4 anni e 6 mesi

Il mio ruolo era quello di ristrutturare l'intera organizzazione, affrontando temi simili alle esperienze sopra elencate: Risultati:

- Portare il budget annuale da 2.000€ a 30.000€ richiedendo e ottenendo finanziamenti pubblici;
- Fondare e costruire il "Torino Youth Centre", la prima organizzazione giovanile torinese e uno spazio polifunzionale (nel cuore del campus universitario) con uffici, caffetteria e un teatro polivalente;
- Riportare la Conferenza annuale dell'IGLYO in Italia dopo undici anni, offrendo agli attivisti italiani una prospettiva europea;
- Girare un'ampia scena di "Gay Pride" con centinaia di volontari per il film campione d'incassi "Maschi contro Femmine" di Fausto Brizzi, tentativo unico in Italia di difendere i diritti degli omosessuali usando il cinema come canale.

Nominato per 8 anni nell'Assemblea Nazionale di Arcigay, per la quale ho organizzato le ultime due Assemblee Generali (200 delegati ogni volta) e coordinato le commissioni "Organizzazione e Raccolta Fondi" in diverse occasioni.