



Monica Izzo

Data di nascita:

11/03/1979 **Nazionalità:**

Italiana **Sesso:** Femminile

PRESENTAZIONE

Digital Strategist & Front End Developer: cuore nella creatività e testa nel codice.

Affascinata dalle innovazioni, seguo sempre con interesse le ultime novità nel campo del digital marketing.

Abituata a lavorare in aziende strutturate su progetti di ampio respiro, all'occorrenza riesco ad avere un approccio anche da team leader su piccoli progetti grazie visione ampia del digital marketing acquisita con l'esperienza. Estremamente disponibile a lavorare in team, cerco sempre di apportare il mio sapere all'interno di esso e di essere pro attiva con approcci innovativi e non convenzionali. Attenta a rispettare budget e tempi di esecuzione di ogni progetto, considero i "limiti" come sfide.

ESPERIENZA LAVORATIVA

16/06/2023 – ATTUALE Parma, Italia

Tecnico di marketing Multidialogo

- Creazione e manutenzione sito web aziendale.
- Aggiornamento sezione blog e prodotti/servizi
- Gestione e manutenzione dei profili social aziendali
- Elaborazione video per posting su youtube
- Attività di Lead Generation
- Progettazione e pianificazione di newsletter

17/05/2021 – 31/03/2022 Campogalliano (MO), Italia

Digital Strategist G. F. Sicurezza Srl

Creazione e gestione di Strategie e Contenuti Digital creati ad hoc per aumentare la brand awareness aziendale e creare nuove opportunità di business. Lead Generation. Gestione dei centri Media per l'acquisto di adv digitale e non. Aggiornamento Sito web, Gestione Social, Creazione di Newsletter, Campagne Ads Google e Meta.

01/01/2016 – ATTUALE Reggio Emilia, Italia

Digital Strategist Lavoro autonomo

- pianificazione e pubblicazione di piani editoriali mensili
- realizzazione visual per campagne paid
- pianificazioni campagne paid: meta, linkedin, ecc.
- analytics: google, meta e linkedin
- realizzazione e implementazione siti web
- CMS utilizzati: wordpress, joombla, prestashop e magento
- utilizzo del pacchetto Adobe Creative Cloud
- utilizzo dei linguaggi HTML5 e CSS3

Clienti attualmente seguiti in ambito social:

- Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria - Reggio Emilia
- Dove Andiamo? Parma e Provincia
- Medicalfast.eu

01/10/2019 – 01/02/2022 Reggio Emilia, Italia

Social Media Manager e Community Manager DISMI - Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria

Gestione e monitoraggio e promozione dell'attività del dipartimento sui canali social digitali.

Presenza in sede e/o videoconferenza pari a un ora al giorno per gestione ordinaria.

Presenza in sede per riunione mensile pianificare e le strategie di comunicazione di lungo periodo.

Gestione e monitoraggio della presenza sulle principali piattaforme social:

- Facebook
- Instagram
- Youtube

Nello specifico:
Interazione con docenti e gruppi di ricerca del Dipartimento.
Creazione e implementazione del piano editoriale specifico per ogni piattaforma.
Ideazione e pubblicazione contenuti: almeno un post e una stories al giorno.
Interazione con gli studenti delle scuole superiori locali.
Monitoraggio costante dei profili per individuare e gestire in realtime menzioni e condivisioni.
Gestione di campagne d'avertising.
Creazione di reportistica mensile su crescita community, follower, engagement ecc.
Social "**Customer Care**" a supporto dei studenti.

01/09/2016 – 31/10/2017 Buonporto, Italia

● **Grafico pre stampa** Espo&Cartotec SpA

- controllo esecutivi di stampa (formato, risoluzione immagini, cromie, ecc)
- ottimizzazione impianto stampa
- verifica fustelle di produzione (industrializzazione)
- realizzazioni prototipi pre stampa
- reportistica modifiche

01/01/2016 – 01/09/2016 Bologna, Italia

● **Account commerciale** Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale

- account nuovi clienti
- proposta commerciale e preventivo
- campagne display e Ads Google
- pubbliredazionali

01/05/2007 – 31/12/2014 Reggio Emilia, Italia

● **Grafico editoriale e grafico esecutivista** Industree SpA

- preparazione files di stampa
- impaginazione editoriale
- verifica pre stampa
- contatto clienti e fornitori

01/09/1999 – 01/05/2007 Casalnuovo di Napoli, Italia

● **Graphic e Web Designer** Hermesmedia Srl

- realizzazione di siti web
- creazione di brochure, cataloghi, advertising

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/01/2022 – ATTUALE Online

● **Master Online in Social Media Marketing - 2022** Ninja Academy

01/05/2021 – 31/08/2021

● **Creator Academy - YouTube** YouTube.com

Sito Internet <https://creatoracademy.youtube.com/> | **Campo di studio** Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

01/01/2017 – 23/11/2017

● **Concetti di base del marketing digitale** Google Digital Training

2015 – 2016 Reggio Emilia

● **Qualifica di Tecnico della comunicazione d'impresa esperto in digital marketing** Enaip Reggio Emilia

2016 Milano

Wordpress 360 webipedia.it

Corso per realizzare Siti e Blog WordPress.

01/09/1993 - 01/07/1998 Acerra, Italia

1999 - Diploma di grafica pubblicitaria e fotografia Istituto Statale "U. Boccioni" d'Arte d'Acerra

14/04/2023 - 09/10/2023 Milano, Italia

Full-Stack Web Development Boolean

Sito Internet <https://boolean.careers>

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

Inglese

Ascolto B1

Lettura B1

Scrittura B1

Produzione orale B1

Interazione orale B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

DIGITAL MARKETING

digital marketing and sales funnel | In possesso di certificazione Google Digital Training sul Marketing Digitale. | Web marketing (SEO SEM) | Conoscenza dei principali CMS: Wordpress, Drupal, Joomla, Magento, Bootstrap. | Creazione pagine web con l'utilizzo di CMS, come WordPress | Ottima conoscenza dei servizi di comunicazione (social, messaggistica, posta elettronica) | Buona conoscenza delle piattaforme di email marketing MailChimp e MailUp | Buona conoscenza dei CMS Word Press e Magento per quanto riguarda gli e-commerce. | Buona conoscenza di HTML, Javascript and CSS

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Ottime conoscenze del pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)

MARKETING

CRM aziendale | Ottima conoscenza di Marketing e Strategie di business

ULTERIORI INFORMAZIONI

Patente di guida

Patente di guida: B

Competenze organizzative

Competenze organizzative Appassionata di "To do list" e Nuove Tecnologie.

Lettrice vorace di libri su tematiche di sviluppo personale. Di argomenti di micro e macro economia e gestione finanziaria.
Seguo con costanza programmi di approfondimento politico e sociale. Mi piace molto il giornalismo d'inchiesta.

Amo lavorare in team e confrontarmi ed essere alla ricerca di nuove soluzioni creative.
Porto a casa il risultato e mi piace farlo.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".