



Cosimo Greco

Data di nascita: 30/09/1964

Nazionalità: Italiana

CONTATTI



ESPERIENZA LAVORATIVA

01/09/1982 Torino, Italia

Istruttore nuoto Libertas Torino, SAFA, ecc

- insegnamento dei 4 stili di nuoto a bambini, agli adulti e a diversamente abili presso varie piscine comunali torinesi (Sempione, Colletta, Sospello, SAFA)

25/03/1985 – 10/04/1986 Torino, Italia

Agente di Polizia di Stato Polizia di Stato

Gestione ordine pubblico (Reparto Mobile Torino)

10/04/1986 Torino, Italia

Controller qualità prodotti editoriali per i clienti PMI Seat Pagine Gialle Spa

Controllo qualità per i clienti PMI Seat degli oggetti pubblicitari grafici per i prodotti:
PAGINEGIALLE, PAGINEBIANCHE, TUTTOCITTÀ, PAGINEGIALLE PROFESSIONAL, ANNUARIO SEAT, ANNUARIO KOMPASS, ANNUARIO, ALBERGHI D'ITALIA, EUROPAGES

01/12/1990 – 30/06/1998 Torino, Italia

Quality Control and Product Print Manager National Clients Seat Pagine Gialle Spa

Gestione e controllo qualità per i clienti NATIONALS (VIC) degli oggetti pubblicitari grafici per i prodotti:
PAGINEGIALLE, PAGINEBIANCHE, TUTTOCITTÀ, PAGINEGIALLE PROFESSIONAL, ANNUARIO SEAT, ANNUARIO KOMPASS, ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA, EUROPAGES, INZONA, INVACANZA, ECCOMI,
Gestione contenuti pubblicitari e anagrafici web su schede azienda su PAGINEGIALLE.IT

01/07/1998 – 31/12/2006 Torino, Italia

Multimedia Production Manager National Clients Seat Pagine Gialle Spa

Coordinamento unità organizzativa (16 FTE) produzione interna ed esterna oggetti pubblicitari grafici complessi per clienti NATIONALS (Grandi Clienti) per prodotti print e relativo controllo qualità:
PAGINEGIALLE, PAGINEBIANCHE, TUTTOCITTÀ, PAGINEGIALLE PROFESSIONAL, ANNUARIO SEAT, ANNUARIO KOMPASS, ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA, EUROPAGES, INZONA, INVACANZA, ECCOMI, PAGINE BIANCHE UFFICIO (PBU)

- Nel 1998 PM lato Operations per l' internalizzazione processo di Desktop Publishing in collaborazione con IT
- Nel 2000 PM lato Operations per lo sviluppo di "Elab DB2000" strumento per estrarre dagli oggetti grafici complessi contenuti testuali e grafici per il popolamento del CD-ROM del prodotto PBU e PAGINEBIANCHE.IT in collaborazione con IT
- Nel 2006 PM lato Operations per sviluppo del processo di produzione grafica complessa (ECE) su Sistema Editoriale Multimediale (SEM) in collaborazione con IT

01/01/2007 – 31/05/2013 Torino, Italia

Multimedia Production Manager PMI Seat Pagine Gialle Spa

Coordinamento unità organizzativa (10 FTE), produzione interna ed esterna oggetti pubblicitari parametrici e grafica complessa per clienti PMI per prodotti print e web e relativo controllo qualità:

*PAGINEGIALLE, PAGINEBIANCHE, TUTTOCITTÀ, ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA
EUROPAGES.IT, PAGINEGIALLE.IT*

- *PM lato Operations per lo sviluppo processo Desktop Publishing su SEM, progetto PAGINEGIALLE TURCHIA (Elenco Istanbul)*
- *Ho gestito nel periodo un Centro di Costo Aziendale per la produzione esterna, controllo qualità di tutta la gamma pubblicitaria gestita per la linea di prodotti Nationals, PMI e Local.*

01/06/2013 – 31/08/2014 Torino, Italia

Content & System Integrations - Web Check Quality Manager Seat pagine Gialle Spa

Check Quality Human per l'intera gamma di prodotti web Seat:

COUPONING (GLAMOO)

VISUAL SITE, PREMIUM, MOBILE SITE

Benchmarking qualità di produzione esterna della produzione web dell'intera gamma

01/09/2014 – 30/06/2022 Torino, Italia

Head of Competence Center Smartsite - Web Check Quality - Content & System Integrations Italiaonline Spa

Coordinamento unità organizzativa (15 FTE)

progettazione e produzione interna siti gamma Smartsite e Smartsite Easy e relativo controllo di qualità (Check Quality Human).

Check Quality Human per l'intera gamma di prodotti web Seat:

WEBSITE STARTER, WEBSITE ADVANCED, WEBSITE PRO, WEBSITE TOP, FACEBOOK PRESENCE, VISUAL SITE, PREMIUM E WEBSITE, SMARTSITE, MOBILE SITE, COUPONING (GLAMOO)

Benchmarking qualità di produzione esterna della produzione web dell'intera gamma

01/07/2022 – ATTUALE

Digital Sales Account - SEO-SEA-SEM Specialist

- Esperto nella gestione di campagne di marketing digitale, specializzato in ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), pubblicità online (SEA), e acquisti online (SEM). Con esperienza nel sviluppo di prodotti per aziende, professionisti, e artigiani, ho una solida comprensione delle esigenze di comunicazione multicanale nel web, sociale, e print marketing. **Competenze:** **Competenze SEO:** Utilizzo strumenti specifici e Analytics per analizzare keyword, profili di backlink, e dati di traffico. Sono in grado di identificare opportunità di miglioramento e sviluppare strategie per aumentare la visibilità online.
- **Competenze SEA e SEM:** Gestisco campagne di pubblicità online, utilizzando strumenti di analisi per monitorare le prestazioni e ottimizzare le strategie per raggiungere gli obiettivi di conversione.
- **Competenze Digital Sales:** Sviluppo e gestisco campagne di marketing digitale per aziende, professionisti, e artigiani, focalizzandomi sulla crescita del traffico organico e su strategie di conversione.
- **Competenze di Analisi e Strategia:** Utilizzo strumenti di analisi per valutare le prestazioni dei siti web e sviluppo strategie per migliorare l'esperienza utente e aumentare la visibilità online.
- **Competenze di Comunicazione:** Sono in grado di comunicare efficacemente con clienti e team, spiegando complessi concetti di marketing digitale in modo chiaro e semplice.
- **Competenze di Gestione Progetti:** Gestisco progetti di marketing digitale, coordinando team e clienti per raggiungere gli obiettivi di marketing.
 - **Esperienze Professionali: Digital Sales Account e Esperto SEO, SEA, e SEM (in corso)** Sviluppo e gestisco campagne di marketing digitale per aziende, professionisti, e artigiani.
 - Utilizzo strumenti di analisi per monitorare le prestazioni e ottimizzare le strategie.
 - Collaboro con team e clienti per raggiungere gli obiettivi di marketing.
- **Formazione e Corsi Erogati:**
 - MODULO AI GENERATIVE
 - MODULO COPY SEO - SEARCH ENGINE WRITING
 - MODULO SEO + SEA + SEM
 - MODULO SEO AUDIT

- MODULO WORDPRESS FOR DUMMIES
- **Formazione in Digital Marketing** (Vari corsi Google)

Strumenti: Google Analytics, Google Search Console, Hubersuggest, Answer the public, SEMrush, SEOZoom, e altri strumenti di analisi e ottimizzazione per i motori di ricerca.

Riferimenti: Disponibili su richiesta.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/1979 – 30/06/1984 Torino, Italia

● **Perito industriale in Arti Grafiche e Fotografiche** ITIS G.B. Bodoni

- *tecnologia grafica, fotografia, sistemi di stampa, disegno pubblicitario, storia dell'arte, matematica, fisica, scienze, diritto, educazione fisica*

01/10/1984 – 30/07/1986 Torino, Italia

● **Corso di laurea in Architettura** Politecnico Torino

10/2014 – 02/2015 Torino, Italia

● **Master Management in Information Technology & Operations** MIP-Politecnico Di Milano

- LEAN PROCESS & COST SAVING
- AGILE & DEVOPS
- STATISTICS & BIG DATA
- CREATIVITY FOR PROBLEM SOLVING
- DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING

1995 – ATTUALE Torino, Italia

● **Corsi di formazione aziendale SEAT CORPORATE UNIVERSITY**

- **SETTEMBRE 1995** > TPX - TERMINAL PRODUCTIVITY EXECUTIVE (SEAT STET SPA)
- **OTTOBRE 1998** > FORMAZIONE MANAGERIALE PER RESPONSABILI DI UNITÀ OPERATIVE (SEAT DPO)
- **NOVEMBRE-DICEMBRE 1999** > LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE QUALE FATTORE DI CAMBIAMENTO (SEAT DPO)
- **OTTOBRE 2004** > PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + KEPNER - TREGOE)
- **DICEMBRE 2004** > LA GESTIONE ECONOMICA DEI CENTRI DI COSTO (SEAT + CROMOS - ISVOR)
- **MARZO-GIUGNO 2004** > EXCEL AVANZATO (SEAT DPO)
- **NOVEMBRE 2005** > PEOPLE MANAGEMENT IN ACTION (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + ISMO)
- **MARZO-SETTEMBRE 2006** > CORSO INGLESE SEAT - ELEMENTARY (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **MARZO 2007** > PARLARE IN PUBBLICO - PRESENTAZIONI EFFICACI (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + NEO)
- **MARZO 2007** > PERFORMANCE REVIEW (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **MARZO 2007** > PEOPLE MANAGEMENT IN ACTION - "MANAGER DIRECTORY" (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **GIUGNO 2007** > SEATtiversi (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **OTTOBRE 2009** > DA CAPO A COACH (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **FEBBRAIO 2010** > ADOBE ILLUSTRATOR AVANZATO (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + PRES)
- **MARZO 2010** > ADOBE DREAMWEAVER - ADOBE FLASH INTERMEDIO (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + PRES)
- **SETTEMBRE 2011** > UNIVERSO INTERNET (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **OTTOBRE 2011** > SICUREZZA DEI DATI PERSONALI E AZIENDALI (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + M&P (BV TECH))
- **MARZO 2012** > GESTIONE DELLE RIUNIONI (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + ISCO)
- **MARZO 2012** > WEBAGE - LA SVOLTA DIGITALE (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **OTTOBRE 2012** > BUSINESS OBJECTS (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **MARZO 2013** > FACILITATIONS SKILLS (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + ISCO)
- **GIUGNO 2013** > MANAGEMENT SKILL DEVELOPMENT (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **OTTOBRE 2013** > PROJECT MANAGEMENT - GESTIONE RISORSE UMANE (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + CONSULMAN GROUP)
- **NOVEMBRE 2013** > NEGOZIARE E GESTIRE LE RELAZIONI (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **OTTOBRE 2013** > SHENKER - CORSO INGLESE (SKYPE) (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + SHENKER)
- **FEBBRAIO 2014** > DECRETO LEGISLATIVO 231/2001 (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **APRILE 2014** > TEAM BUILDING (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)

- **MAGGIO 2014** > CONTROLLO QUALITÀ VISUAL SITE E SITI PREMIUM SEAT (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + IO COME TRAINER)
- **GIUGNO 2014** > FORMAZIONE SITI WEB SMARTSITE SEAT E OVERVIEW STRUMENTI (SEAT CORPORATE UNIVERSITY)
- **MAGGIO 2014** > WEB CHECK QUALITY ROBOTS SEAT (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + IO COME TRAINER)
- **GIUGNO 2014** > PROGETTARE UN SITO WEB (70 FTE FORMATE) (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + IO COME TRAINER)
- **SETTEMBRE 2014** > CSS3 - HTML5 - MEDIA QUERY (BASE) (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + PRES)
- **SETTEMBRE-OTTOBRE 2014** > ADOBE PHOTOSHOP INTERMEDIO (SEAT CORPORATE UNIVERSITY + PRES)
- **APRILE 2015** > WEB COPYWRITING (SEAT SCU + PRES)
- **MAGGIO 2015** > CSS3 + HTML 5 ADVANCED (SEAT SCU+PRES)

10/2016 Torino, Italia

Le parole giuste: Google per il non profit (ADWords per il no profit) TechSoup Italia

Il workshop

→ **Google AdWords**

01. Cos'è Google AdWords - 02. Google e i suoi circuiti - 03. Il programma Ad Grants - 04. La pertinenza - 05. Il Ranking - 06. Cosa paghi

→ **Creazione di una campagna**

01. La struttura dell'account - 02. Campagne e gruppi di annunci - 03. Nuovo annuncio - 04. Parole chiave

→ **Un annuncio efficace**

01. Il buon senso - 02. La tua nicchia - 03. Gli errori più comuni

→ **Ottimizzazione della campagna**

01. La campagna è sempre in movimento - 02. Monitoraggio e ottimizzazione

La struttura di Google

→ **Chi cerca deve trovare!** > Il concetto di parola chiave

→ **Risultati organici e a pagamento: Hummingbird, l'algoritmo di Google** > La SERP (Search Engine Results Page) del 2016 - Google My Business

→ **Oltre il motore di ricerca: i siti partner**

Google Search: il motore di ricerca, i siti Google, i siti partner

Google Display: i siti Google, i siti partner

01/10/2014 - 28/02/2015 Milano, Italia

Master Management in Information Technology & Operations MIP Politecnico di Milano

MIP Politecnico di Milano

- Lean Process & Cost Saving
- Agile & Devop
- Statistics & Big data
- Creativity for Problem Solving
- Digital Marketing & Social Media Marketing

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto B1

Lettura C1

Scrittura B2

Produzione orale A1

Interazione orale A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | Social Network | Suite google work space | SEO (SEO onpage, Google Analytics, Google Search Console, Google Trends) | mac osx | Semrush, Seozoom, Hubersuggest, Answer the public

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

- *ottime competenze organizzative acquisite in oltre 40 anni di gestione risorse umane e outsourcer*
- *ottime competenze di gestione centro di costo e budget annuali per forniture in outsourcing*
- *buone doti di leadership*
- *buone competenze di team-building sviluppate durante l'esperienza di accompagnatore e allenatore di calcio durata oltre un decennio*
- *buone competenze di gestione soggetti da sostenere e rappresentare poichè affetti da una menomazione fisica o psichica che non consente la parziale o temporanea capacità a provvedere al compimento delle funzioni della vita quotidiana, maturata dopo la nomina di amministratore di sostegno dal Giudice Tutelare presso il tribunale di Torino e successivamente dopo corso di formazione durante il progetto Diogene, progetto per l'acquisizione delle competenze per svolgere l'attività di amministratore di sostegno e tutore. (Attualmente sono Tutore di un soggetto "fragile")*

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali

- *Ottime competenze comunicative-relazionali acquisite grazie all'esperienza di coordinatore risorse umane presso l'azienda in cui lavoro (Italiaonline)*
- *buona empatia nei confronti degli interlocutori e tendenza estrema a risolvere i conflitti relazionali passando dalla sana abitudine di fare buone domande e negoziare in modo efficace ascoltando attentamente e riconoscendo le doti e le capacità degli interlocutori*
- *attraverso l'uso cosciente del linguaggio del corpo buona capacità di perfezionamento della propria presentazione che passa attraverso l'essere sicuri di sé quando si parla in pubblico*
- *buona capacità di ispirazione e creazione di fiducia verso il cliente interno ed esterno*
- *Atteggiamento costruttivo e ottimo senso di adattamento grazie alla frequentazione di ambienti multiculturali in cui era indispensabile interagire con gli altri per raggiungere un obiettivo condiviso...*
- *Disponibilità all'ascolto e al confronto acquisita grazie all'esperienza di volontariato in ambito sportivo come accompagnatore e allenatore di calcio oltre una grande esperienza giovanile di insegnamento del nuoto presso varie società sportive Torinesi.*

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

- *buona padronanza dei processi di controllo di qualità (attualmente responsabile di unità che si occupa di controllo di qualità)*
- *competenze di formazione in ambito di produzione di siti web, web check quality, copy SEO, SEO, web e social analytics*
- *ottima padronanza nello sviluppo di analisi di processi di produzione e industrializzazione maturati in circa 40 anni*

ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

- *brevetto istruttore CONI/FIN nuoto 1° livello*
- *brevetto assistente bagnanti acque interne CONI/FIN*
- *brevetto sub Open water SSI*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".