

INFORMAZIONI PERSONALI



Santo Gianluca Dentici

📍 Domicilio: Palermo
📍 Residenza: Palermo

🗣️ LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/gianluca-dentici-60361794/>

Data di nascita 31/07/1984 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE

Candidato consigliere III Circoscrizione Palermo

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Giugno 2020 – gennaio 2022
e da marzo 2022 ad oggi

Collaboratore alle pubbliche relazioni e alla comunicazione
Freelance

Contatti con la stampa locale per presenza in trasmissioni radiofoniche e televisive e/o per pubblicazione di articoli;
- rassegna stampa;
- organizzazione eventi, incontri, convegni;
- cura dei rapporti nel territorio, con i cittadini, media, aziende, associazioni, istituzioni culturali, comitati, enti della società civile

Giugno 2018 – marzo 2019

Agente commerciale e web content writer

Parlando diVino
Promozione di etichette vinicole biologiche nel canale HORECA
Creazione di contenuti per il sito web e per la pagina Facebook

Marzo 2018 – giugno 2019

Cassiere / Addetto vendite

Tigros S.p.A.
Addetto alla cassa, assistenza alla clientela

Ottobre 2016 – settembre 2017

Cassiere / Addetto vendite

Simply Market Italia
Attività di vendita, assistenza e fidelizzazione della clientela; utilizzo del registratore di cassa; organizzazione e gestione del punto vendita ed inserimento dei prodotti a scaffale; osservanza degli standard di sicurezza previsti dalle norme legislative (es. HACCP)

Settembre 2015 – marzo 2016

Assistente junior alla comunicazione d'impresa

Gran Via Società & Comunicazione
Attività di affiancamento al direttore nell'implementazione di progetti di marketing e comunicazione per il comparto vitivinicolo per le regioni Sicilia, Puglia e Veneto.

Scrittura e invio di comunicati stampa; redazione testi per brochure e storytelling per blog; ideazione educational tour; creazione schede sui prodotti aziendali e sulle eccellenze agroalimentari del territorio; assistenza nella creazione del palinsesto delle attività e del Piano di comunicazione 2016 di Firriato Winery & Hospitality; stesura dello Storyboard per un documentario video aziendale; redazione di Speech per convegni e altri eventi.

Aprile 2013 – dicembre 2013

Coordinatore team alla raccolta fondi (Face-to-face fundraising Coach)

UNHCR – The UN Refugee Agency / Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati
Coordinamento team di Catania: comunicazione con i responsabili nazionali e sessioni col team; gestione turni delle risorse, del database sulle donazioni ottenute, della selezione e della formazione delle nuove risorse per la campagna “Angelo dei Rifugiati”

Aprile 2011- giugno 2011

Tutor universitario

Lezioni di semiotica a studente universitario

Settembre 2009 – settembre 2010

Operatore risposta help line e fundraiser (Servizio Civile Nazionale)

S.O.S. - Telefono Azzurro ONLUS

Nell'ambito del progetto di Servizio Civile Nazionale "Telefono Azzurro: i bambini chiamano, noi rispondiamo" risposta alla linea telefonica 196.96 dedicata ai minori, ascolto della linea istituzionale 199.15.15.15, attività di sensibilizzazione e fund raising

Giugno 2008 – ottobre 2008

Stagista presso Ufficio Comunicazione e Orientamento

Analisi di piani di comunicazione, questionari di customer satisfaction relativi ai servizi offerti dall'ente, immissioni dati su database, ideazione brochure

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ottobre 2017

Corso Business School

Openjobmetis – Agenzia per il Lavoro

Lavorare nel settore delle Risorse Umane e nelle Agenzia per il Lavoro: contenuti tecnici quali la normativa in tema di lavoro, i servizi ad aziende e candidati, i contratti, le competenze relazionali e manageriali con un focus su la comunicazione efficace, la capacità di problem solving, la gestione del tempo e il lavoro per obiettivi

Aprile 2016

Corso Digital Marketing: comunicare sul web un'azienda, i prodotti e i servizi

C3Click s.r.l – in associazione con Polihub e Assolombarda

Il web e il digital marketing come leva per il self marketing e per la pianificazione della comunicazione e della brand reputation aziendale; il funzionamento dei principali strumenti di digital marketing (SEO, SEM, pubblicità sul web, Google Adwords, social network, e-mail marketing); Digital PR; la vendita e il post vendita: il digital customer care

Aprile 2015-Marzo 2016

Master di 1° livello in Management del Made in Italy. Promozione enogastronomica e valorizzazione delle eccellenze del territorio

Voto finale: 70 con menzione

IULM Libera Università di Lingue e comunicazione

Il nuovo scenario postmoderno e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche e del territorio; Cibo, cultura e identità territoriali; La comunicazione delle risorse del territorio; Il Made in Italy: la conoscenza per la promozione

Tesi: *Firriato Winery e Hospitality: "Terroir autentico". La valorizzazione dell'enologia siciliana tra vitigni autoctoni, biologico e wine experience. Il piano di comunicazione 2016*

Ottobre 2011- Marzo 2015

Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità 110/110

Università degli Studi di Palermo, Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Sociologia dei consumi, Organizzazione delle Risorse umane, Informatica per la Comunicazione istituzionale e d'impresa, Sociologia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, Economia e gestione delle imprese.

Tesi di laurea: *Il consumo di vino biologico e la riscoperta del terroir: trend e crescita di un prodotto di qualità.*

Luglio 2011 – ottobre 2011 **Corso in Marketing Strategico**
 Mediazioni srl
 Lezioni in aula su Marketing Strategico, Marketing e Comunicazione, Nuove frontiere del Marketing

Ottobre 2003 – luglio 2009 **Laurea triennale in Comunicazione pubblica** **107/110**
 Università degli Studi di Palermo, facoltà di Scienze della Formazione
 Comunicazione pubblica, Inglese, Sociologia della comunicazione, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Organizzazione aziendale, Semiotica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A2	B2	B1	B1	B1
Attestato livello A2 presso British Institute e livello B1 "Trinity College London"					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Affinate nelle attività di pubbliche relazioni, di tutor, con l'ascolto allo sportello informativo, nel lavoro *face to face* con UNHCR e con Telefono Azzurro. Capacità di scrittura esercitata nelle collaborazioni da freelance, con Gran Via, ERSU, e Tifosi Il Giornale.

Competenze professionali Redazione di comunicati stampa, contenuti per blog, creazione piani di comunicazione e storyboard. Gestione del recruitment dei candidati: colloqui ed esposizione della mission UNHCR. Utilizzo di strumenti informatici per contattare e accogliere l'utenza telefonica per promozioni e assistenza. Registrazione dei dati su database

Competenze organizzative e gestionali Capacità di organizzare il lavoro in base a scadenze e obiettivi maturata dall'esperienza di assistente alla comunicazione, come coordinatore del team UNHCR nel raggiungere il numero delle donazioni mensili e organizzare il lavoro delle risorse. Capacità di problem solving sperimentata nelle mansioni ricoperte. Leadership: gestione del team UNHCR. Gestione della giornata: ho lavorato su turni mattutini, pomeridiani e notturni.

Competenze informatiche Utilizzo applicativi del pacchetto Microsoft Office, Internet, email, sistemi operativi Windows XP e Linux. Uso dei social network Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

Patente di guida B (automunito)

Dati personali Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio Curriculum Vitae in base all'art. 13 GDPR 679/16. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Palermo, 24 aprile 2022

Santo Gianluca Dentici