

CURRICULUM VITAE  
PAOLA ANGELA LODATO

**DATI ANAGRAFICI**

Nata a Milano il 10/09/1964

Nazionalità Italiana

**FORMAZIONE**

**Titolo di studio:**

- Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano;
- Diploma di maturità scientifica;

**Lingue conosciute**

- Lingua Francese: buona conoscenza;
- Lingua Inglese: buona conoscenza;

**Conoscenze informatiche**

- Sistemi Operativi: Windows, Mac
- Pacchetti Applicativi: Word, Excel, Power Point
- Internet
- Social Media

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

- Da 2019 – oggi: ***The Human Factor Srl***

**Senior HR Consultant**

L'analisi del sistema impresa è sempre stata la mia passione. Sono entrata in contatto con realtà più o meno complesse, appartenenti a settori differenti. Questa ricchezza di esperienze è il patrimonio che metto a disposizione dei manager di aziende che necessitano di una visione esterna e obiettiva per trovare soluzioni organizzative che migliorino i processi e l'efficienza dell'organizzazione.

L'efficienza passa anche attraverso l'individuazione delle persone giuste al posto giusto disponibili in quel momento sul mercato. La ricerca e selezione, anche con la metodologia dell'head hunting, fa parte del mio bagaglio professionale.

- Da 2014 a 2015: **Native Solutions S.r.l., Software House** in Start up, controllata da **Sistemi Open S.r.l.:**  
**Consulente organizzativo e Responsabile Marketing.**

Per Native Solutions ho curato il lancio di un software da proporre ad aziende medio-piccole e agli studi professionali; ho avuto la responsabilità della progettazione e realizzazione della brochure di prodotto, scrivendone i testi. Parallelamente, in Sistemi Open S.r.l. mi sono occupata dell'analisi organizzativa della struttura e proponendo le possibili soluzioni per superare eventuali criticità. Sempre per Sistemi Open ho coordinato alcune iniziative di marketing tra cui la preparazione di un questionario di customer satisfaction da somministrare ai clienti.

- Da gennaio 2012 a marzo 2014: **e-people S.r.l. Società di Ricerca e Selezione-Formazione-Consulenza Aziendale: Co-Founder**

□ Dal marzo 2000 al 30 novembre 2011: *Metis S.p.A. Agenzia per il Lavoro*

Da settembre 2010 al 30 novembre 2011: **Direttore Operativo**

Coordinamento gerarchico e funzionale di 40 collaboratori. Coordinamento gerarchico e funzionale delle seguenti Divisioni Specialistiche e Società partecipate e controllate al 100% da Metis S.p.A.

- Direzione Grandi Clienti e Key Account Manager di Settore: pianificazione delle strategie utili al raggiungimento degli obiettivi fissati con la Direzione Generale e il CdA; coordinamento, su tutto il territorio nazionale, delle attività commerciali per lo sviluppo del portafoglio Clienti.
- Divisione Politiche Attive e Progetti Speciali: Coordinamento di un Team di Collaboratori dedicati allo sviluppo delle Politiche Attive; coordinamento del processo di accreditamento presso le Regioni per partecipare ai vari bandi indetti dalle stesse; coordinamento del Team di Collaboratori per lo studio e la realizzazione di Progetti Speciali come per esempio l'organizzazione di Assessment anche per la Pubblica Amministrazione.
- Controller Commerciali: coordinamento di un Team di collaboratori con l'obiettivo di definire i KPIs delle varie fasi dell'attività commerciale da monitorare, l'analisi dei dati emersi e l'individuazione di eventuali azioni correttive.
- Ufficio Legale: coordinamento del Team di collaboratori con l'obiettivo di fornire alle filiali sul Territorio consulenze legali e normative relative a tutte le problematiche giuslavoristiche.
- Divisione Pubblica Amministrazione; Divisione dedicata allo sviluppo del fatturato generato dalla Pubblica Amministrazione; al monitoraggio continuo dei bandi di gara per la somministrazione di lavoratori; alla produzione della documentazione indispensabile per la partecipazione alle gare.
- Ufficio Marketing, Comunicazione e Sviluppo Associativo: coordinamento delle attività di marketing atto allo sviluppo commerciale (materiale per la promozione di particolari campagne commerciali nazionali, locali o di settore; di reclutamento del personale)
- Divisione Permanent di Metis: pianificazione delle strategie utili al raggiungimento degli obiettivi fissati con la Direzione Generale e con il CdA; coordinamento, su tutto il territorio nazionale, delle attività commerciali per lo sviluppo del portafoglio clienti e delle attività di selezione (fonti di reclutamento, impostazione dei colloqui di selezione, pianificazione e progettazione di corsi di formazione per i collaboratori per rendere sempre più efficace ed efficiente l'individuazione dei canali di reclutamento e i colloqui di selezione)
- Coordinamento della Società Seltis Srl: Società di Ricerca e Selezione di Middle Management ed Executive: Società partecipata al 100% da Metis e specializzata nella ricerca e selezione del Middle Management ed Executive. La scelta strategica è stata quella di differenziare la struttura organizzativa soprattutto per differenziare i Ricercatori (Selezionatori) da quelli di Metis perché diverso è il target di candidati da ricercare e selezionare come diverse sono le fonti di reclutamento da attivare: in questo contesto è molto utilizzata la ricerca diretta.
- Coordinamento Funzionale della Società Formetis Srl: Società partecipata e controllata al 100% da Metis e specializzata nella formazione. Formetis gestisce i fondi Forma.Temp e la vendita e la progettazione di corsi di formazione manageriale e la gestione dei fondi interprofessionali.

□ Da gennaio 2009 a settembre 2010: **Direttore Commerciale**

Coordinamento gerarchico e/o funzionale delle seguenti Divisioni Specialistiche e Società controllate.

Direzione Grandi Clienti e Key Account Manager di Settore;

- Controller Commerciali;
- Ufficio Marketing, Comunicazione:

- Coordinamento della Società Seltis Srl: Società di Ricerca e Selezione di Middle Management ed Executive;
- Coordinamento Funzionale di Formetis Srl;
- Da dicembre 2004 a dicembre 2009: **Direttore Grandi Clienti**
  - acquisizione e gestione di Clienti a rilevanza nazionale e con problematiche complesse.
  - Coordinamento diretto di uno Staff di 20 Persone e coordinamento funzionale del Personale delle Filiali per la gestione del cliente sul territorio.
  - Individuazione delle strategie commerciali condivise con la Direzione Operativa
  - Partecipazione alla stesura del budget aziendale, condividendo le decisioni con la Direzione Operative l'Amministratore Delegato;
- Da 2002 al 2004 **Responsabile di Area Provincia di Milano**
  - Definizione e realizzazione delle strategie commerciali e condivise con il Direttore Operativo
  - Realizzazione del piano di sviluppo commerciale (apertura nuove Filiali e potenziamento delle esistenti)
  - Coordinamento e supporto alle attività commerciali dei Responsabili di Filiali e creazione di sinergie tra le filiali per ottimizzare i risultati
  - Costante monitoraggio dei costi del personale di struttura e di tutti i costi legati all'operatività della filiale
  - Monitoraggio, Condivisione degli obiettivi con tutti i collaboratori, monitoraggio dei risultati, misurazione degli scostamenti ed individuazione di eventuali azioni correttive
- Da 2000 al 2002 Mansioni svolte: **Responsabile Filiale di Milano**
- Da 1997 a Marzo 2000 *Italia Lavora S.r.l. Società di Fornitura di Lavoro Temporaneo: Funzionario Commerciale.*
- Dal 1995 al 1997

Collaborazione con un laboratorio di Pupazzi. Mansioni svolte:

- Sviluppo clienti prospect; Selezione del Personale; Pianificazione Produzione; Contatto con i fornitori per la scelta dei materiali, definizione dei prezzi e tempi di consegna; Creazione di brochure; Organizzazione di eventi fieristici

## CARATTERISTICHE PERSONALI E ATTITUDINI

Propensione a lavorare per obiettivi;

Propensione alla pianificazione delle attività;

Alta capacità di analisi;

Tolleranza allo stress;

Capacità di relazione;

Sensibilità commerciale;

Atteggiamento positivo e intraprendente;

Leadership e atteggiamento professionale;

*Autorizzo al trattamento dei dati personali ex Art 13 D.Lgs. 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 relativi alla protezione dei dati personali delle persone fisiche e loro successive modificazioni e integrazioni.*