

CURRICULUM VITAE
e conoscenze/attitudini varie

Dati anagrafici SANDRO GROSSO
nato a Standerton (Rep. Sudafricana) il 13/08/1955

Stato Civile divorziato
padre di una figlia

Studi/Corsi in possesso di diploma di ragioniere conseguito presso
l'Istituto Tecnico Commerciale Eugenio Bona di Biella
votazione 44/60 il 28/07/1974
patente di guida A B
corsi di formazione diversi, con particolare rilevanza
a stage di 3 settimane al Centro di Formazione dell'Olgiate
presso il Banco di Roma nel 1986, sui Crediti Documentari

Esperienze lavorative Alle dipendenze, quale impiegato, del Banco di Roma di Biella dall'11.8.1975 sino al 24.05.1987,
quasi integralmente all'Ufficio Estero con mansioni di secondo al Caposervizio.
Dal 25.05.1987 presso la nuova filiale di Biella, del Credito Varesino,
con qualifica di Responsabile (QD4) Area Estero (1^ livello),
in seguito alle modifiche sociali del Gruppo, divenute Banca Popolare di Bergamo-Credito Varesino, e
successivamente Banca Popolare di Bergamo, senza soluzione di continuità e ruolo (ex gr. B.P.U. ed ex U.B.I.
Dall'ottobre 2008 Responsabile al Centro Estero di Torino con competenza su Piemonte, Liguria e Val d'Aosta
Dal 01/01/2010, seguito ristrutturazione geografica di Gruppo, in carico a UBI Banca Regionale Europea, con
le medesime mansioni, indi Product Support alla clientela del Servizio Estero, e successivo ritorno al Centro
Estero, con responsabilità diretta in ambito delle Garanzie Internazionali.
In prepensionamento su basi volontarie dal 01/04/2015, ed in pensione dal 01/07/2018.

Conoscenze informatiche essenziali di base, sviluppo su Excel di un prodotto finalizzato all'operativita' dei
crediti documentari all'esportazione, di grande impatto commerciale ed operativo

Hobbies ballo, lettura, calcio

Note eventuali figlio di emigranti, in Italia dal 1961
militateassolto in qualità di terzo figlio maschio.

Referenze a richiesta

Altre informazioni carattere positivo, assertivo, capacita' di lavoro in gruppo, tenace,
grande orientamento al Cliente, senso d'iniziativa,
predisposizione commerciale finalizzata al commercio estero
ed alla formazione del personale in tale ambito
imprinting sociale ed umanitario pronunciato.

SANDRO GROSSO

