

Dario Chierchia

Nato a Campobasso il 03/06/1970, residente a Pescara.

ISTRUZIONE

Università La Sapienza, Roma

1993

Laurea in Scienze Statistiche ed economiche

Votazione: 110/110 e lode

Tesi: "Indici statistici di ricchezza lessicale"

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Procter & Gamble, Roma

Marzo 1996

Stage Ricerche di Mercato

- Preparazione e analisi dei dati di ricerche al consumatore brand Ace e Nelsen

Fater, Pescara

Novembre 1996

Responsabile Market Measurement

- Gestione e analisi dei dati di mercato, Hiusehold Panel con sviluppo di modelli per l'efficacia dei sales fundamentals. Responsabile Training dati di mercato alle funzioni commerciali.

Fater, Pescara

Marzo 2007

Responsabile Business Innovation Center

- Progettazione, sviluppo e coordinamento della realizzazione del Business Innovation Center, location multifunzionale ed esperienziale per incontri Top to Top con i key customers. Partecipazione a team globali di innovazione e sviluppo.

Fater, Pescara

Settembre 2012

Demand Manager (posizione attuale)

- Responsabile del team di previsioni vendita, ho curato l'implementazione e la customizzazione di software ad hoc per la generazione delle previsioni.

ALTRE ATTIVITA'

Docente Minimaster in Marketing Fater & UdA

Marzo 2000

SKILLS

Lingue: Inglese – Parlato (B2), Lettura (C2).

Software: Excel (advanced), PowerPoint, Word, Microsoft Office, Demantra.

Altre: Public Speaking, Coordinamento Team multifunzionali.