



Gianfranco Giacobbe



Profilo Professionale

Specialista in graphic e multimedia design con 14 anni di esperienza e ottime abilità specifiche in grafica social, web e pubblicitaria. Senior Social Media Manager con aree di competenza che comprendono digital marketing, gestione sito/blog aziendale, realizzazione di strategie e piani editoriali Facebook, Instagram, Twitter, TikTok e LinkedIn, campagne di social ads. Moderazione e ideazione campagne, unite alla parte creative e al rapporto col cliente. Appassionato di linguaggi dei nuovi media, studio continuamente l'avvento dei nuovi trend, offro problem solving e capacità di lavorare sotto pressione e in multitasking.

Capacità E Competenze

- Concetti di visual identity
- Solide basi in design e comunicazione
- Predisposizione al lavoro in team
- Competenze di post produzione e fotoritocco
- Fondamenti di pubblicità
- Spiccata inclinazione al mondo digital
- Attenzione al dettaglio
- Attitudine aperta e comunicativa
- Dimestichezza nel montaggio di video e foto
- Basi di comunicazione grafica e visiva

Esperienze Lavorative E Professionali

09.2023 - Attuale

Addetto amministrazione

Soc. Coop. Azione Sociale - Messina

- Conduzione degli adempimenti amministrativi periodici previsti per legge rispettando le scadenze.
- Gestione dei rapporti con clienti e fornitori per le tematiche riguardanti l'amministrazione.

04.2023 - Attuale

Presidente associazione

Anteas Messina ODV - Messina

- Gestione complessiva dei rapporti tra l'associazione e i singoli associati.
- Convocazione del Consiglio e dell'Assemblea dei soci presiedendone i lavori.
- Registrazione delle eventuali modifiche a carico dello statuto associativo.

- Verifica dell'esecuzione delle decisioni assunte in sede di consiglio e assemblea.
- Direzione delle attività associative nell'ambito delle azioni stabilite dal consiglio.
- Controllo dell'avvenuta redazione del bilancio consuntivo e del conto economico.
- Sottoscrizione di contratti e accordi in nome e per conto dell'ente associativo.
- Supervisione delle attività associative nel rispetto rigoroso dello statuto.
- Supervisione delle attività di marketing e comunicazione per promuovere l'immagine dell'azienda.

08.2022 - 12.2023

Grafico e Junior Social Media Manager

Regione Siciliana c/o Onorevole Antonio De Luca - Palermo

- Monitoraggio dei canali social e rimozione di commenti violenti, offensivi o dannosi per l'immagine del deputato
- Monitoraggio delle interazioni degli utenti annotando eventuali proposte e spunti di miglioramento delle proprie attività
- Monitoraggio della concorrenza avendo cura di creare contenuti, eventi ed iniziative in grado di fare la differenza in termini di approccio, metodi e target di utenza

05.2020 - 10.2022

Grafico e Senior Social Media Manager

Camera dei Deputati Roma c/o Ufficio del Questore Francesco D'Uva - Roma

- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto
- Gestione rapida e professionale di situazioni potenzialmente lesive per il personaggio politico
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione

03.2021 - 08.2021

Grafico e Senior Social Media Manager

Senato della Repubblica c/o Sen. On.le Grazia D'Angelo - Roma

- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto
- Gestione rapida e professionale di situazioni potenzialmente lesive per il personaggio politico
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione

07.2008 - 03.2021

Grafico pubblicitario

LEM di La Malfa Maurizio - Messina

- Partecipazione a sessioni di brainstorming, al fine di identificare nuove idee o spunti creativi.
- Realizzazione dei materiali grafici di comunicazione, quali brochure, cataloghi, packaging, gadget e cartellonistica.
- Sviluppo di grafiche per campagne pubblicitarie in affiancamento al responsabile di copywriting.
- Verifica della corrispondenza delle prove di stampa rispetto ai file di progettazione.
- Realizzazione di disegni e bozzetti in autonomia o secondo le specifiche del brief del cliente.
- Analisi dei trend emergenti, ricerca di nuove modalità espressive e sperimentazione di linguaggi grafici alternativi.
- Analisi dei brief per la progettazione di soluzioni grafiche coerenti alle

esigenze e alle finalità del cliente.

- Sviluppo e restyling di loghi aziendali e packaging per linee di prodotti.
- Brainstorming creativo per l'ideazione di concept innovativi per la pianificazione delle strategie di comunicazione visiva online e offline.
- Utilizzo di strumenti di progettazione digitale standard tra cui Sketch, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe XD, InVision.
- Creazione di risorse offline per strategie di comunicazione tra cui volantini, cartellonistica outdoor, brochure, stampa, gadget e advertising in genere.

01.2006 - 05.2008

● **Event manager**

Last Planet srl - Messina

- Relazione con gli stakeholder dell'evento, gli influencer, i media e i clienti attraverso attività di PR.
- Supervisione della logistica di apparecchiature audio e video, strutture, arredi e merchandising degli sponsor.
- Pianificazione artistica dell'evento e definizione delle location in target con gli obiettivi del cliente.

● **Istruzione E Formazione**

2002

● Diploma Scientifico, Liceo Scientifico G. Seguenza - Messina