

Vincenzo Cuciniello

Data di nascita: 23/04/2026

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

01/2018 - ad oggi

Imprenditore settore abbigliamento
Cuciniello Cashmere Srl

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07/2023

Enrico de nicola | San Giuseppe vesuviano

Diploma: Amministrazione finanza e marketing

07/1995

Accademia Unità Cinofili | Pinerolo (TO)

Unità Cinofili: Cinofili

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali

Vincenzo Cuciniello



PROFILO PROFESSIONALE

Lavoro nel settore del second hand da oltre 35 anni, seguendo le orme della mia famiglia che già dal dopo guerra si è fatta spazio nel settore dell'import ed export dagli Stati Uniti.

Negli anni il lavoro ha avuto una grossa evoluzione dovuta al cambio generazionale, ma soprattutto al cambio delle tendenze annue ed è per questo che oltre al vintage/ Second Hand, mi sono focalizzato sul settore del Cashmere, creando così nel 2018 la Cuciniello Cashmere Srl.

La nostra azienda si concentra nella rigenerazione ogni capo così da ridargli una nuova vita, riportando in alto uno dei goals più importanti dell'Agenda 2030 "LA SOSTENIBILITÀ".

Sono Stato Presidente della Squadra di Calcio Ercolanese 1924 per 4 anni dal 2018 al 2022.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Capacità comunicative e relazionali
- Flessibilità e capacità di adattamento
- Attitudine alla leadership
- Indipendenza nella gestione delle mansioni
- Capacità di gestire scadenze in tempi ridotti
- Comunicazione efficace
- Inventario e gestione delle scorte di magazzino
- Doti di leadership
- Orientamento al cliente
- Accuratezza e meticolosità
- Problem solving
- Customer oriented
- Capacità di adattarsi a contesti di differenti estrazioni
- Capacità di gestione del tempo
- Autonomia operativa
- Approccio quantitativo ed abilità nella risoluzione di tematiche complesse
- Dinamismo e abitudine ad agire fuori dalla comfort zone
- Strategie commerciali
- Consapevolezza interculturale