



CONTATTI



19/08/1974



B

www.visualthink.it

PROFILO PROFESSIONALE

Graphic designer con oltre 20 anni di esperienza nel settore grafico con particolare approfondimento nelle varie tecniche di stampa: tipografica, serigrafica e di grande formato. In questi anni ho potuto maturare un'esperienza particolare che mi permette di seguire il progetto dalla fase iniziale di briefing con il cliente. Sono una persona propositiva, dinamica e forse a volte visionaria ma credo sempre in ogni piccolo progetto che porto avanti con grande determinazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Competenze in Adobe Creative Suite: Illustrator, Photoshop, In Design
- Competenze conoscitive e pratiche del settore della comunicazione sia per quanto riguarda la progettazione che i materiali
- Settori professionali conosciuti: grafica, stampa e applicazione



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Titolare d'azienda VISUAL'THINK SNC - Genova, GE
11/2003 - ad oggi

- Gestione ordini e contatti con fornitori.
- Elaborazione preventivi e contatti con i potenziali clienti.
- Ideazione e progettazione di contenuti grafici per stampa tipografica, su tessuto, di grande formato sia adesiva che stampata
- Supervisione e coordinamento team grafico

Grafica - Art director Sten Art Studio SAS - Genova, GE
09/1998 - 09/2003

- Modifica di immagini esistenti attraverso programmi e applicativi, di colorazione, fotoritocco e fotomontaggio quali Illustrator - Photoshop - Indesign.
- Creazione del brand identity per clienti aziendali e privati.
- Realizzazione di grafiche e layout per settore fieristico.
- Calcolo ed elaborazione di preventivi di spesa in base alla metratura delle aree da rivestire, agli interventi di preparazione necessari, ai materiali scelti e alle richieste specifiche dei clienti.
- Applicatrice di pellicole adesive e stampe digitali su automezzi, pareti, vetrine
- Responsabile grafica durante l'allestimento di fiere nazionali e internazionali

Grafica Freelance Cod'A - Genova, GE
01/1997 - 09/1998

- Definizione di identità visive e immagini coordinate dei brand in base alle esigenze del cliente.
- Realizzazione di packaging e progettazione editoriale di giornali, cataloghi, depliant e brochure.
- Sviluppo di proposte creative partendo dall'interpretazione del briefing delineato dal cliente.
- Esecuzione di fotoritocchi, ridimensionamento immagini, impaginazioni con l'utilizzo di Software Grafici del pacchetto ADOBE.
- Creazione di loghi per aziende e privati.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Attestato di qualifica grafico creativo: Grafica, pubblicità e fotografia Istituto Byron Srl - Genova, 08/1995
Corso privato con professionisti nel settore grafico, fotografico, illustrativo. Stage finale presso Agenzia di Comunicazione Archimede Italia

Diploma di istruzione secondaria di secondo grado: Arte e comunicazione visiva

Liceo Artistico Paul Klee Sperimentale - Genova, 07/1993
Corso sperimentale - durata 5 anni - scelta dell'indirizzo al secondo anno di comunicazione visiva

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roberto', is positioned above the date and location.

01/09/2023 Genova