



<https://twitter.com/classe1971>

## COMPETENZE

- Buon uso dei principali strumenti informatici: ambiente Windows, pacchetto Microsoft Office, Posta elettronica, Clickfunnels, ActiveCampaign, WordPress, Facebook (Business Manager), Instagram, LinkedIn, Pinterest, Tik-Tok, Youtube, Canva, SoundForge, Post-Pickr, Google Trend, Ubersuggest, Analisi dei dati, ricerche di mercato, segmentazione liste, strategie di marketing, vendite e comunicazione. In continuo aggiornamento.



# FRANCESCO D'AGOSTINO

📍 BARI

🏠 CLASSE 1971

## PRESENTAZIONE BREVE

**Tecnico Informatico (AR02)** | Docente Diplomato Abilitato (A075/76/66)  
| Consulente in Marketing & Comunicazione | Dipendente *part-time*  
Pubblica Istruzione | Carabiniere in congedo.

Dal 10/09/2019, "Cittadino" iscritto al MOVIMENTO 5 STELLE

## ISTRUZIONE

1989

**Diploma Statale Quinquennale di Ragioniere Programmatore** ad indirizzo Economico Aziendale (45/60°).

1989 - 2002

**Facoltà di Giurisprudenza** | Vecchio Ordinamento: 15 esami sostenuti (media 27/30°). Studi interrotti.

1998

**Operatore Informatico DOS** | Informatica CISDI (Regione Puglia), Taranto. Corso di formazione professionale riconosciuto dalla Regione Puglia (art.14) a seguito di formazione semestrale ed esame finale.

2000 - 2001

**Abilitazione Docenza (A075 – A076 – A66) Pubblica Istruzione**  
Professore abilitato all'insegnamento della materia "Informatica di base, trattamento testi e dati, applicazioni gestionali e contabilità elettronica" tramite superamento di concorso pubblico ed esame di Stato finale scritto, pratico e orale.

2001 – 2002

**Insegnante di Informatica A076** | Istituto Professionale Statale TANDOI, Corato (BA).

2002

**Tecnico Informatico AR02** c/o Licei Statali "annessi" al CONVITTO, (nei ruoli dal 2007).

2006

**Diploma Statale Triennale di "Operatore in Elettronica & Telecomunicazioni"** | Istituto Tecnico IPSIA Statale Majorana, Bari.

## FORMAZIONE

2016

**Public Speaking Top** | Comunicazione con Massimiliano Cavallo, Bari. Corso di formazione Teorico-Pratico per superare la paura di parlare in pubblico e comunicare in modo efficace.

2016

**Marketing Merenda Live** | Frank Merenda, Lubiana (Slovenia). Corso di formazione avanzato sulle strategie di Marketing Americano con "Frank Merenda".

2016

**Marketing Automatico Live** | Bologna. Sistema Americano (tradotto e adattato per l'Italia) sul Marketing Diretto. Il sistema origina da insegnamenti evergreen di maestri mondiali del calibro di AL RIES, LAURA RIES, JAY ABRAHAM, JACK TROUT, GLAZER e **DAN KENNEDY** (No.BS School - Magnetic Marketing). Certificazione Manageriale conseguita: "SISTEMA del Marketing Automatico" di Ermes Giordani.

2016

Membro Attivo del "**Clan del Marketing Automatico**".

2016

**Ermes Giordani** | Corso (avanzato) in Copywriting Automatico + Corso Target Profiler (trova la nicchia giusta!).

2016

**BRAND FACILE** | Marco De Veglia, Miami Beach (Florida).

Corso di Formazione Avanzato sulle strategie di Brand Positioning Internazionale.

2016

**Metodo Merenda** | Lugano, Svizzera. Corsi svolti: "Superman Vendita", "I Maghi del Marketing", "Lo Scopo del Marketing", "I Processi fondamentali per creare Campagne di Successo", "Enciclopedia del Marketing Strategico", "I Clienti Fanno Schifo, se non sai come Domarli", "Blog Busters", "Il Passaparola fa Schifo", "Il Paccone delle Meraviglie", "Odontoiatria, Local Customer Marketing", "Persuadere per Vendere", "Le Basi dell'Acquisizione Clienti", "Vendere con I Video", "Brand Vendita", "Ghiaccio agli Eschimesi", "La Via del Guerriero Veditore" e "Come fare un WebinAir per Vendere".

2017

**Funnel Company** | Repubblica di San Marino. Russel Brunson Academy: corso di formazione in Funnel Marketing con certificazione ufficiale in Clickfunnels & Active-Campaign SPECIALIST.

2017

**Piattaforma e-learning UDEMY** | Corsi svolti: “Corso Social Media Manager Freelancer”, “Corso Completo di WORDPRESS”, “Google ADS per Principianti”, “ActiveCampaign Utilizzo Avanzato”, “Marketing per Psicoterapeuti”, “MailChimp Avanzato”, “Corso SEO completo per WordPress”, “Google Business Profile (ex MyBusiness)”, “Landing Page Quasi Gratuite”, “Clickfunnels Tutorial Italiano”, “Youtube Marketing”, “Twitter Super Power”, “Pinterest Love”, “Scrivere per Vendere” e “Brand Positioning per Partite Iva”.

2018

**Linkedin Expert** | Social B2B

UNINT - Università Internazionale, Roma. Corso di formazione specialistico sull'uso del social LINKEDIN e sulle dinamiche del Marketing nel settore Business 2 Business. Docente Universitario: Dott. Ing. Antonello Maraglino.

2018

**Hotlead** | Creare Clienti Live, Bologna di G. Ballarani

Corso di formazione multi-approccio per imparare a creare i propri clienti.

2018

**Facebook Expert** | Facebook Social Specialist con Veronica Gentili Academy, Grosseto/Milano. Formazione Professionale sull'uso avanzato di Facebook tramite Business Manager, sia per il mercato B2C sia per quello B2B. Corsi svolti: “Agenzie e Professionisti del Social Media Marketing (Acquisizione Contatti)”, “Audience Insight dalla A alla Z”, “Come Acquisire Contatti con le FB ADS (Lato Clienti Finali)”, “Creare Video di Successo per FB & Instagram”, “Facebook ADS Funnel”, “Facebook B2B per le Aziende”, “Business Manager dalla A alla Z”, “FB Copy dalla A alla Z”, “FB Marketing per Piccole Imprese”, “Retargeting su FB & Instagram”, “Corso Facebook ADS Base & Avanzato”.

2020

**Google ADS Expert** | Advertising

Giovanni Scarangella, Bari. Corso di formazione OneToOne sull'advertising con Google ADS, ovvero lo strumento pubblicitario di questo motore di ricerca per creare annunci a pagamento e sponsorizzare prodotti e servizi.

2022

**Digital & Social Media Marketing** | ABEA FORMATEMP, Milano.

2022

**Social Media Manager & E-Commerce Expert** | Formazione Avanzata (in *partnership*) con Marketing Genius, Dubai. Certificazioni ufficiali conseguite: SMM livello MASTER.

2023

**DENTAL-LEAD**, formazione professionale in dental marketing con Max Calore. Aggiornamenti con I medici: Beretta, Massaiu, Montosi, Riguzzi, metodo KAIZEN e F. D'Amelio.

2023

**Marketing Accelerato**, consulente personale Gabriele Prevato di Web Facile.

2024

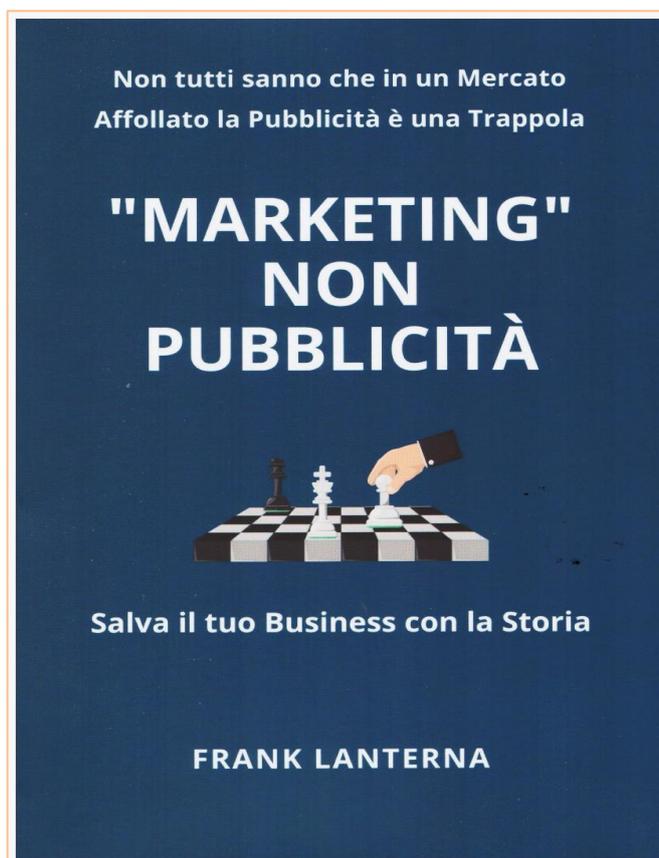
**Dentista Persuasivo**, Protocollo di aiuto (Management Odontoiatrico) per medici dentisti, titolari di studi privati in difficoltà.

### **Skill Evergreen**

Nel 2020 ho pubblicato il mio primo LIBRO (Youcanprint Edizioni, pag. 220!) utilizzando lo *pseudonimo* **Frank Lanterna**® che è anche il mio personal brand ovvero un “marchio” regolarmente registrato.

Il manuale, in sola versione cartacea, che spiega in modo esaustivo l'importanza dello studio della “**storia**” piuttosto che di tematiche economico-finanziarie, s'intitola “**Marketing NON Pubblicità**”.

Si tratta di un testo dedicato (soprattutto) al cambiamento culturale necessario, alla nuova mentalità e *vision* dell'imprenditore, quindi, al successo delle piccole e medie imprese italiane.



**Francesco D'Agostino**

Bari, 23/04/2024



## IL MIO PERCHÉ.

Mi chiamo **Francesco D'Agostino** e sono un Cittadino sconosciuto.

Desidero condividere con voi le profonde motivazioni che mi hanno spinto ad abbracciare, per la prima volta (**aprile 2024**), la candidatura come consigliere comunale, unendomi al movimento 5 Stelle.

In un contesto in cui la politica è **spesso associata al malaffare**, voglio ribadire che essa dovrebbe essere un mezzo per servire la comunità con dedizione e spirito di condivisione.

La mia scelta di impegnarmi attivamente è radicata in una convinzione profonda nei valori che credo siano fondamentali per il benessere della nostra città. Voglio contribuire ad un'amministrazione più efficiente ed efficace, guidata dalla trasparenza e dalla partecipazione dei cittadini "puri" come me.

Nonostante la mancanza di esperienza politica, ho sempre abbracciato un approccio pragmatico, trovando gratificante poter dare un contributo tangibile al miglioramento della vita comunitaria.

**Sono un sostenitore convinto della libera iniziativa economica, fondamentale per garantire un giusto equilibrio della nazione tra pubblico e privato.**

La mia motivazione nasce dal senso di responsabilità verso la comunità in cui vivo. Credo fermamente che ogni piccolo passo possa contribuire alla costruzione di una realtà migliore per tutti noi.

Per promuovere un maggiore coinvolgimento civico, è essenziale investire nella cultura politica e nell'educazione civica, nel senso delle Istituzioni, combattendo l'**astensionismo** e l'**indifferenza** nei confronti della politica, soprattutto tra i giovani.

Nessun Cittadino deve più sostenere che in politica le persone sono tutte uguali; nessun Cittadino si deve rassegnare.

Gli imprenditori e i liberi professionisti devono comprendere appieno l'importanza del marketing, mentre gli impiegati pubblici devono impegnarsi per migliorare i servizi offerti alla collettività.

Con questo spirito di impegno e dedizione, mi candido con l'obiettivo di aiutare la nostra comunità locale, promuovendo **SEMPRE** la trasparenza e il benessere di tutti i cittadini.

---

**“O imitatori, gregge di schiavi.”**

**OMERO**

---

“Un carabiniere è sempre un carabiniere”

